

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Kontribusi Penelitian	7
1.7 Proses Penelitian	8
1.8 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.9 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Transformasi dari Konvensional ke Electronic Commerce (E-Commerce)	10
2.2 Business Process Re-Engineering (BPR)	11
2.3 Business Transformation	13
2.4 Mobile Commerce (M-Commerce)	15
2.5 Social Network	19
2.6 Budaya Organisasi	23
2.7 Penelitian terdahulu	24
2.8 Pengembangan Desain Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	30

3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Sumber Data	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Analisis Data	33
3.5 Teknik Pengujian Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Perusahaan	37
4.2 Study Context	38
4.3 Deskripsi Temuan	39
4.4 Analisis Hasil Wawancara	41
4.4.1 Faktor Penerapan Aplikasi <i>Mobile</i>	41
4.4.2 Penerapan Aplikasi <i>Mobile</i>	42
4.4.3 Training dan Learning	43
4.4.4 Knowledge Management	44
4.4.5 Collaboration dan Innovation	45
4.4.6 Hasil penerapan aplikasi mobile	47
4.5 Pembahasan	49
4.6 Implikasi Manajerial	53
BAB V SIMPULAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Rekomendasi	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1. Tekanan Dinamis antara Kekuatan Eksternal dan Internal Organisasi.	14
Gambar 2 2 Kerangka Kerja M-Commerce	18
Gambar 2 3 Social Network Theory	20
Gambar 2 4 Interactions in Social Network	22

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4 1 Daftar Narasumber	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Hasil Wawancara Narasumber 1.....	72
Lampiran 2: Transkrip Hasil Wawancara Narasumber 2.....	75
Lampiran 3: Transkrip Hasil Wawancara Narasumber 3.....	79
Lampiran 4: Transkrip Hasil Wawancara Narasumber 4.....	83
Lampiran 5: Transkrip Hasil Wawancara Narasumber 5.....	89