

**RENCANA PEMASARAN INDIHOME MELALUI VIRAL
MARKETING DENGAN AKTIVITAS #KONGKOWINDIE
PADA TELKOM INDONESIA TBK.**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rizki Firmansyah
15/387321/PEK/20871

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**