

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Grafik.....	xii
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv
<b>BAB I. LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
I.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	4
I.2. Lingkungan Internal Perusahaan .....	5
I.3. Rumusan Masalah .....	6
I.4. Tujuan Penelitian .....	7
I.5. Manfaat Penelitian .....	7
I.6. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	<b>9</b>
II.1. Tentang IndiHome.....	9

II.2. Tentang Excelso.....	11
II.3. Landasan Teori.....	12
II.3.1 Penelitian Sebelumnya.....	13
II.3.2 Komunikasi Pemasaran .....	18
II.3.3 Pemasaran Digital (Digital Marketing) .....	25
II.3.4 Segmenting, Targeting, Positioning.....	31
II.3.5 Model Teoritikal.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
III.1. Desain Peneliatian dan Rancangan penelitian.....	53
III.2. Objek Penelitian.....	53
III.3. Metode Pengumpulan dan Intepretasi Data .....	54
III.3.1. Jenis dan Sumber data.....	54
III.3.2. Teknik Pengumpulan data.....	55
III.3.3. Identifikasi Narasumber.....	59
III.3.4. Panduan Wawancara.....	60
III.3.5. Metode Analisis data.....	62
<b>BAB IV ANALISIS.....</b>	<b>64</b>
IV.1. Analisis Situasi.....	64
IV.2 Analisis PESTEL.....	74
IV.3 Analisis Porter's Five Force.....	83
IV.4 Analisis SWOT.....	86

<b>BAB V RENCANA PEMASARAN INDIHOME MELALUI VIRAL</b>	
<b>MARKETING #KONGKOWINDIE.....</b>	<b>91</b>
V.1. Pre-Event.....	94
V.2. Event.....	104
V.3. Pasca Event.....	105
V.4. Rencana Aksi.....	106
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>108</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.3.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Saat Ini.....	18
Tabel 3.5 Metoda Analisis Data yang Digunakan Dengan Tujuan dan Kriterianya.....	63
Tabel 4.4 Suppliers Telekomunikasi Indonesia.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen-Elemen Dalam Proses Komunikasi.....	21
Gambar 2.4.1	Kerangka PESTEL.....	36
Gambar 2.4.2	Five Forces Model.....	42
Gambar 3.3.2	Desain Triangulasi.....	58
Gambar 5.1.1.1	Contoh Native Ads di Kompas.com.....	95
Gambar 5.1.1.2	Contoh Native Ads di Liputan6.com.....	96
Gambar 5.1.2.1	Contoh Social Ads di Facebook.....	98
Gambar 5.1.2.2	Contoh Social Ads di Twitter.....	98
Gambar 5.1.3.1	Contoh Postingan Nukman Lutfie.....	102
Gambar 5.1.3.2	Contoh Postingan Enda Nasution.....	103
Gambar 5.1.3.3	Contoh Postingan Chika Nadya.....	103

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Kecepatan Jaringan Internet di Dunia per Kuartal 3 2016.....	2
---	---