

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016 APJII*. Tersedia di <https://apji.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>, di akses pada 23 Maret 2017.
- Abrar, A. N. (2003). *Teknologi Komunikasi : Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Basri, Faisal (2017). *Menanti Fajar dalam Keseimbangan Baru Ekonomi Global*, tersedia di <https://economy.okezone.com/read/2016/12/05/320/1559300/2017-industri-informasi-telekomunikasi-tumbuh-pesat> di akses pada 11 Mei 2018
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites : Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication* Vol 12 No 1, 210-230.
- CNN Indonesia. (2016). *Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda*. Tersedia di <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda>, diakses di akses pada 2 Mei 2017
- CNN Indonesia. (2016). *Telkom Luncurkan Smart Office Pro Demi Akses Internet Cepat*. Tersedia di <http://microsite.cnnindonesia.com/telkomindonesia/20160719151156-395-145640/telkom-luncurkan-smart-office-pro-demi-akses-internet-cepat>, di akses pada 2 Mei 2017
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI
- Gugup, Kismono. (2011). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE
- Good News From Indonesia. (2016). *Gahar Berinternet 1 Gigabyte Per Detik di Indonesia*. Tersedia di <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2016/07/17/gahar-berinternet-1-gigabyte-per-detik-di-indonesia> di akses pada 2 Mei 2017
- Kadiman, K. (2009). *Kampanye Digital Jurus Pamungkas Pemasaran*. Tersedia di <http://www1.ristek.go.id/?module=News%20News&id=3946> di akses pada 11 Mei 2018

- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2013). *Menteri Koinfo: Broadband Mampu Mendorong Pengembangan Teknologi*. Tersedia di [https://koinfo.go.id/index.php/content/detail/1461/Menteri+Koinfo%3A+Broadband+Mampu+Mendorong+Pengembangan+Teknologi/0/berita\\_satker](https://koinfo.go.id/index.php/content/detail/1461/Menteri+Koinfo%3A+Broadband+Mampu+Mendorong+Pengembangan+Teknologi/0/berita_satker) di akses pada 2 Mei 2017.
- Knoema. (2017) *Number of Starbucks Stores Globally, 1992-2016*. Tersedia di <https://knoema.com/kchdsge/number-of-starbucks-stores-globally-1992-2018> di akses pada 2 Mei 2017
- Kompascom. (2016). *2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta*. Tersedia di <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>, diaksesdi akses pada 2 Mei 2017.
- Kotler, P., dan Keller, K.L.(2009).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L.(2016).*Marketing Management*. Essex: Pearson.
- Moleong, L. J. (2014) . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Marketeers. (2016). *Kedai Kopi Bejibun, Anda Pilih Mana?*. Tersedia di <http://marketeers.com/kedai-kopi-bejibun-anda-pilih-mana/>,di akses pada 2 Mei 2017
- Marketeers. (2016). *Soal Kecepatan Internet, Korea Selatan Rajanya*. Tersedia di <http://marketeers.com/negara-mana-pemilik-koneksi-internet-tercepat/>,di akses pada 2 Mei 2017
- Nurhani, R. E. (2010). Pemanfaatan Situs Jaringan Sosial MySpace Sebagai Media Promosi Band Independen. *Jurnal CommLine Vol 1 No. 1 Januari - Juni*, 9-22.
- Porter, M. 1980.*Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industry and Competitor*. The Free Press a Division of McMillan Publishing Company: New York.
- Prisgunanto, I. (2012). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisan Cendikia.

Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis (Cover Baru)* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

(2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Salman, Z. N. (2014). Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Twitter (Studi Kasus di Dusun Bambu, Bandung). *Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom*, 1-11.

Thompson, A.A., Gamble, J.E., Peteraf, M.A., dan Strickland, A.J. (2016). *Crafting and Executing Strategy The Quest For Competitive Advantage 20<sup>th</sup> Edition*. Singapore: McGraw Hill.

Tech in Asia. (2014). *Indonesian government launches high-speed internet initiative*. Tersedia di <http://marketeers.com/negara-mana-pemilik-koneksi-internet-tercepat/> di akses pada 2 Mei 2017