



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>4</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>8</b>
3.1 Mesin 3D <i>Printer</i>	8
3.2 Mesin 3D <i>Printer</i> C02 Centralab Indonesia	8
3.3 Preferensi Konsumen	9
3.4 Sistem Pembayaran	10
3.5 Analisis Konjoin dan Penggunaannya	11



3.6 Desain Eksperimen Analisis Konjoin	13
3.6.1 Tahap 1: Menentukan tujuan dari analisis konjoin	13
3.6.2 Tahap 2: Menentukan desain dari analisis konjoin	13
3.6.3 Tahap 3: Asumsi analisis konjoin	19
3.6.4 Tahap 4: Mengestimasi model konjoin dan mengevaluasi <i>goodness-of-fit model</i>	19
3.6.5 Tahap 5: Menginterpretasi hasil	20
3.6.6 Tahap 6: Validasi dari hasil konjoin	20
3.7 Uji Validitas, Reliabilitas, dan Kecukupan Data	21
3.7.1 Uji Validitas	21
3.7.2 Uji Reliabilitas	21
3.7.3 Uji Kecukupan Data	22
3.8 <i>One Sample Wilcoxon Signed Rank Test</i>	22
3.9 Segmentasi	23
3.10 Metode Ward	24
3.11 Metode K-means	25
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>27</b>
4.1 Subjek Penelitian	27
4.2 Alat dan Bahan	27
4.3 Prosedur Penelitian	28
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>31</b>
5.1 Studi Literatur dan Observasi	31
5.2 Pengumpulan Data Tahap I	31
5.2.1 Pembuatan pertanyaan wawancara	31
5.2.2 <i>Pilot test</i>	32
5.2.3 Pengumpulan data wawancara	32
5.2.4 <i>Affinity diagram</i>	33
5.2.5 Validasi atribut dan level	33
5.3 Pembuatan <i>Design of Experiment</i>	35
5.3.1 Metode analisis konjoin	35
5.3.2 Bentuk dasar model	35



5.3.3 Metode presentasi	36
5.4 Pengumpulan Data Tahap II	38
5.4.1 Data responden	38
5.4.2 Uji validitas, reliabilitas, dan kecukupan data	40
5.5 Analisis Konjoin	41
5.5.1 Analisis konjoin secara individu	42
5.5.2 Analisis konjoin secara agregat	46
5.5.3 Kombinasi terbaik	51
5.5.4 Validasi	53
5.5.5 Segmentasi	54
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>64</b>