



## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Intisari .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Konsep Biaya.....	11
2.2 Penggolongan Biaya .....	12
2.3 Metode Pengumpulan Biaya Produksi .....	18
2.4 Metode Penentuan Biaya Produksi.....	19
2.5 Sistem Akuntansi Biaya .....	20
2.6 Akuntansi Biaya Tradisional .....	22
2.7 Kelemahan Sistem Akuntansi Kos Tradisional.....	24
2.8 Pengertian <i>Activity Based Costing</i> .....	26
2.9 Syarat Penerapan <i>Activity Based Costing</i> .....	27
2.10 Penentuan Kos Produk Sistem <i>Activity Based Costing</i> .....	28
2.11 Perincian Klasifikasi Aktivitas .....	31



2.12	Kelebihan dan Kekurangan <i>Activity Based Costing</i> .....	32
2.13	Pengertian Pasar.....	33
2.14	Bentuk-Bentuk Pasar .....	33
2.15	Penetapan Harga .....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Objek Penelitian .....	38
3.1.1	Pertimbangan Objek Penelitian.....	38
3.1.2	Visi dan Misi .....	39
3.2	Desain Penelitian.....	40
3.3	Sumber Data .....	41
3.4	Mengurangi Bias .....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6	Teknik Analisis Data .....	45
3.7	Pengujian Data.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....		51
4.1	Aktivitas Produksi di Lontar Media .....	51
4.2	Identifikasi Biaya Pada Setiap Bagian Perusahaan .....	57
4.3	Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Tradisional .....	61
4.4	Syarat Penerapan <i>Activity Based Costing</i> .....	68
4.5	Tahap-Tahap Pembebanan Biaya Overhead Dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	71
4.6	Perbandingan Perhitungan Metode ABC Dengan Metode Tradisional .	91
4.7	Uji Signifikansi.....	96
	Penerapan <i>Activity Based Costing</i> .....	97
BAB V KESIMPULAN .....		104
5.1	Simpulan.....	104
5.2	Keterbatasan .....	107
5.3	Implikasi .....	107
Daftar Pustaka .....		110
Daftar Lampiran .....		112



## Daftar Tabel

Tabel 4.1 Daftar Produk.....	56
Tabel 4.2 Biaya Pusat Manajemen.....	57
Tabel 4. 3 Alokasi Biaya Pusat Manajemen ke Pusat Aktivitas .....	58
Tabel 4.4 Biaya Pusat <i>Marketing</i> .....	58
Tabel 4.5 Alokasi pusat biaya marketing.....	59
Tabel 4. 6 Biaya Pusat Pra Cetak.....	59
Tabel 4. 7 Alokasi Biaya Pusat Pra Cetak.....	60
Tabel 4. 8 Biaya Pusat Logistik .....	60
Tabel 4.9 Alokasi Biaya Pusat Logistik ke produk.....	61
Tabel 4. 10 Dasar Alokasi Biaya Tidak Langsung .....	62
Tabel 4.11 Data Dasar Alokasi .....	63
Tabel 4.12 Biaya-biaya di bagian produksi selama tahun 2017.....	64
Tabel 4. 13 Klasifikasi biaya di bagian non produksi dan produksi .....	64
Tabel 4. 14 Pembebanan Biaya Tidak Langsung.....	66
Tabel 4. 15 Biaya Langsung Produk Soal Ujian .....	66
Tabel 4. 16 Biaya Langsung Produk Brosur PMB.....	66
Tabel 4. 17 Biaya Langsung Produk Buku Fiqih.....	67
Tabel 4. 18 Biaya Langsung Produk Juz Amma.....	67
Tabel 4. 19 Biaya Per Unit Produk .....	68
Tabel 4. 20 Aktivitas dan Pusat Aktivitas di Percetakan .....	71
Tabel 4. 21 Biaya Gaji Karyawan Setiap Pusat Biaya .....	72
Tabel 4. 22 Biaya Pembuatan Master Cetak Selama 2017 .....	73
Tabel 4. 23 Biaya listrik tahun 2017 .....	75
Tabel 4. 24 Biaya Depresiasi Inventaris .....	75
Tabel 4. 25 Biaya Pemeliharaan Inventaris.....	76
Tabel 4. 26 Biaya Depresiasi Bangunan .....	77
Tabel 4. 27 Biaya Pusat Manajemen.....	77
Tabel 4. 28 Biaya Pusat <i>Marketing</i> .....	78
Tabel 4. 29 Biaya Pusat Logistik .....	78
Tabel 4. 30 Penggolongan Pusat Aktivitas Berdasarkan Level Aktivitas.....	79
Tabel 4. 31 Pengasosiasian biaya dengan pusat aktivitasnya .....	81
Tabel 4. 32 Pusat Aktivitas dan Penggerak biaya .....	82
Tabel 4. 33 Kelompok Biaya Aktivitas.....	82
Tabel 4. 34 Kapasitas Penggerak biaya.....	83
Tabel 4. 35 Perilaku Biaya Aktivitas .....	84
Tabel 4. 36 Jumlah biaya sesuai dengan perilaku biayanya.....	85
Tabel 4. 37 Penentuan Tarif setiap kelompok biaya .....	86
Tabel 4. 38 Pembebanan Biaya Overhead ke Produk Soal Ujian .....	86
Tabel 4. 39 Pembebanan Biaya Overhead ke Produk Brosur PMB.....	87
Tabel 4. 40 Pembebanan Biaya Overhead ke Produk Buku Fiqih.....	87
Tabel 4. 41 Pembebanan Biaya Overhead ke Juz Amma .....	87
Tabel 4. 42 Biaya langsung Soal Ujian.....	88
Tabel 4. 43 Biaya langsung Brosur PMB.....	88



Tabel 4. 44 Biaya Langsung Buku Fiqih .....	88
Tabel 4. 45 Biaya Langsung Juz Amma .....	88
Tabel 4. 46 Penentuan Biaya Produk Soal Ujian .....	89
Tabel 4. 47 Tabel Penentuan Biaya Produk Brosur PMB.....	89
Tabel 4. 48 Penentuan Biaya Produk Buku Fiqih .....	90
Tabel 4. 49 Penentuan Biaya Produk Juz Amma .....	90
Tabel 4. 50 Harga Tiap Produk Berdasarkan <i>Activity Based Costing</i> .....	90
Tabel 4. 51 Perbandingan Menggunakan Metode Tradisional dan ABC .....	91
Tabel 4.52 Perbandingan metode ABC, tradisional dan harga jual perusahaan ...	94



## Daftar Lampiran

Lampiran 1 .....	112
Lampiran 2 .....	113
Lampiran 3 .....	114
Lampiran 4 .....	116
Lampiran 5 .....	117
Lampiran 6 .....	119
Lampiran 7 .....	120
Lampiran 8 .....	133
Lampiran 9 .....	144
Lampiran 10 .....	148