

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH VARIABEL BAURAN PEMASARAN DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS  
KONSUMEN UNTUK PENGEMBANGAN USAHA 3D *PRINTING*  
DI CENTRALAB INDONESIA**

**No. Soal : TKI 4011 / II-2017/2018 / Her. / 05 / 04 / 26.09 / 2017**



**Disusun oleh :**

**Suci Fauziah Hilmi**

**14/363688/TK/41750**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2018**