

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Halaman Dedikasi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Singkatan	xiii
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Proses Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penatausahaan Keuangan Daerah	9
2.1.1 Asas umum penatausahaan	12
2.1.2 Pengorganisasian penatausahaan	13
2.1.3 Pelaksanaan penatausahaan	18
2.1.4 Penatausahaan belanja langsung	19
2.2 Strategi	22
2.3 Pengendalian Manajemen	24
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Berpikir Penelitian	32

BAB III RANCANGAN PENELITIAN	34
3.1 Rasionalitas Objek Penelitian	34
3.2 Paradigma Penelitian	35
3.3 Pendekatan Penelitian	36
3.4 Jenis Data	37
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	38
3.6 Proses Analisis Data	40
3.7 Pengujian Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Lokasi dan Perolehan Data Penelitian	44
4.1.1 Lokasi penelitian	44
4.1.2 Perolehan data penelitian	45
4.2 Hasil Uji Data	46
4.3 Hasil Penelitian	48
4.3.1 Penyelenggaraan penatausahaan belanja langsung lingkup Pemerintah Kabupaten Mamasa	48
4.3.1.1 Data	48
4.3.1.2 Analisis data	52
4.3.1.3 Penarikan kesimpulan	56
4.3.2 Strategi peningkatan yang dapat dilakukan dalam penatausahaan belanja langsung sesuai <i>feedback</i> dari pengendalian manajemen	59
4.3.2.1 Data	59
4.3.2.2 Analisis data	63
4.3.2.3 Penarikan kesimpulan	68
4.4 Pembahasan	73
4.4.1 Penyelenggaraan penatausahaan belanja langsung	74
4.4.2 Strategi peningkatan penatausahaan belanja langsung sesuai <i>feedback</i> dari pengendalian manajemen	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Limitasi dan Implikasi	79
5.3 Saran	80
Daftar Pustaka	81
Lampiran	86