

## ABSTRACT

Consuming healthy food is vital for maintaining health, yet the trend of fast casual healthy restaurant is relatively new in Indonesia. As part of the global trend today, many industry sectors are adjusting with health-conscious and sustainable lifestyle. In parallel with the trend, recent studies and surveys have attributed in mapping healthy food industry sector as a consequence of the rise of sustainable food system, fast casual restaurant, the development of digital social platforms, and the Millennials effect.

The study aims to develop a business plan of healthy fast casual restaurant, namely Burgreens, to attract for potential investors, while providing benefits for key players within healthy food industry sector and as an example on the application of environmentally conscious business practices. The author uses research and analysis of PESTLE, Porter's Five Forces, Empathy Map, Porter's Value Chain, and Business Model Canvas. Data collection ranges from literatures of books and journals, online news articles from the Internet, interview and survey with potential customers.

The research led to the conclusion of the viability and profitability of Burgreens as a business concept that offers nutritionally balanced menu for three potential customer segments of value-based customers, affluent social customers, and sedentary lifestyle customers. The business plan is a solution for those who are keen to maintain healthy diet in regular basis, providing ease of access, as it will be located in a strategic location in Jakarta. While also acts as an example to conduct an environmentally conscious business practices in Indonesia.

Keywords: healthy food, fast casual restaurant, business plan.

## ***INTISARI***

*Walaupun mengkonsumsi makanan sehat penting untuk menjaga kesehatan, tren restoran sehat cepat kasual di Indonesia masih terbilang baru. Saat ini banyak sektor industri mencoba menyesuaikan diri dengan gaya hidup sehat sebagai salah satu cara untuk menjadi bagian dari tren global. Sejalan dengan adanya tren tersebut, studi dan survei telah banyak dilakukan untuk memetakan sektor industri makanan sehat yang berhubungan dengan munculnya sistem makanan berkelanjutan, restoran cepat kasual, perkembangan platform sosial digital, dan efek dari keberadaan generasi Millenial.*

*Studi ini memperlihatkan cara membangun rencana bisnis untuk restoran cepat kasual sehat, bernama Burgreens, untuk menarik investor potensial, memberikan manfaat bagi pemain dalam sektor industri makanan sehat serta memberikan contoh bagaimana praktek bisnis berbasis kesadaran lingkungan dapat dijalankan.*

*Riset dan analisis yang dilakukan oleh penulis bervariasi, mulai dari PESTEL, Analisis Lima Kekuatan Porter, Map Empati, Analisis Rantai Nilai Porter, dan Binsis Kanvas Model. Dalam pengumpulan data, sumber-sumber yang digunakan adalah dari studi literatur seperti buku dan jurnal, artikel dari Internet, serta wawancara dan survei dengan konsumen potensial.*

*Penulis berkesimpulan bahwa konsep bisnis Burgreens dapat dijalankan dan memberikan keuntungan dengan cara menyajikan menu sehat seimbang bagi tiga kategori konsumen yang membeli produk berdasarkan nilai, konsumen sosial dan makmur, serta konsumen yang tidak banyak beraktivitas. Rencana bisnis ini dapat menjadi solusi bagi mereka yang ingin menerapkan diet sehat sehari-hari dengan kemudahan akses di Jakarta. Rencana bisnis ini juga dapat digunakan sebagai contoh untuk menerapkan bisnis berbasis kesadaran lingkungan di Indonesia.*

*Kata kunci: makanan sehat, restoran cepat kasual, rencana bisnis.*