

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA MUTIARA DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
GLOSSARIUM.....	xv
ABSTRAKSI	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
1. Tujuan Akademis	5
2. Tujuan Praktis	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Teori	8

1. Retweet dan Difusi Informasi di Twitter	9
2. Karakteristik Pengguna Twitter dan Pengaruhnya pada Penyebaran Tweet.....	10
3. Karakteristik Tweet dan Pengaruhnya pada Penyebaran Tweet... 11	
G. Model Penelitian.....	15
H. Definisi Operasional	18
I. Metode Penelitian.....	19
J. Obyek Penelitian	20
K. Teknik pengumpulan Data	20
L. Unit Analisis dan Kategori.....	20
M. Reliabilitas dan Validitas.....	22
1. Uji Validitas.....	22
2. Reliabilitas	23
N. Teknik Pengolahan Data	23
O. Teknik Analisis Data.....	24
P. Hipotesis.....	24
Q. Limitasi Penelitian.....	25
BAB II PENYEBARAN PESAN DI TWITTER	26
A. Informasi dan Difusi Inovasi.....	26
1. Pentingnya Informasi di Era Digital.....	26
2. Difusi Inovasi	29
B. Media Sosial dan Pengaruhnya.....	31
C. Twitter dan Difusi Informasi di Twitter	34

1. Twitter dan Penggunaanya.....	34
2. Tweet.....	36
3. Hubungan Sosial di Twitter.....	38
4. Difusi Informasi di Twitter	44
BAB III KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI DAN SOSIALISASI	
INFORMASI.....	46
A. Komisi Pemilihan Umum.....	46
1. Prinsip dan Tujuan.....	46
2. Sejarah KPU.....	47
B. Komisi Pemilihan Umum Provinsi.....	54
1. Tugas, Kewenangan dan Kewajiban KPU Provinsi dalam Pemilu 2019.....	54
2. Jumlah Anggota KPU Provinsi di Setiap Provinsi	56
3. Struktur Organisasi.....	58
4. Sosialisasi Tahapan dan Penyelenggaraan Pemilu Oleh KPU Provinsi.....	58
C. Profil Akun Twitter KPU Provinsi di Indonesia.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Populasi dan Sampel Penelitian.....	69
1. Populasi Tweet	69
2. Sampel Penelitian	77

B.	Koding dan Reliabilitas Antar Koder	78
1.	Persiapan Koding	78
2.	Uji Reliabilitas Antar Koder.....	79
3.	Hasil Uji Reliabilitas Antar Koder	79
C.	Analisis Data	81
1.	Persentase Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	82
2.	Regresi Logistik Biner	97
BAB V PENUTUP.....		132
A.	Kesimpulan	133
1.	Pengaruh Karakteristik Pengguna pada Retweetabilitas Tweet..	134
2.	Pengaruh Karakteristik Tweet pada Retweetabilitas Tweet.....	135
B.	Rekomendasi.....	138
1.	Rekomendasi Bagi Penelitian Lain	138
2.	Rekomendasi Bagi Komisi Pemilihan Umum Provinsi.....	140
Daftar Pustaka		143