



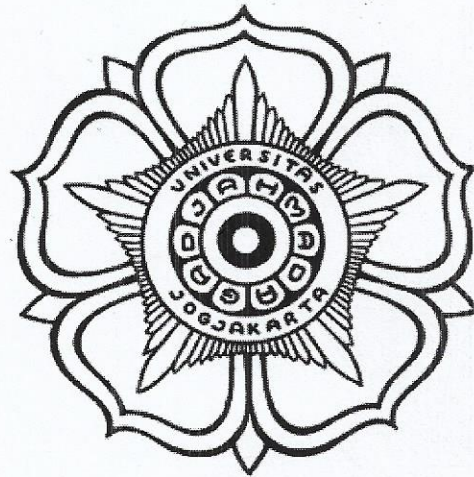
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap Ekuitas dan Niat Pembelian Pelanggan
M Hidayat Rifai, Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP EKUITAS DAN NIAT PEMBELIAN PELANGGAN

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Mohamad Hidayat Rifai
16/407087/PEK/22322

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**