UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengarung Pemasaran Media Sosial terhadap Ekuitas dan Niat Pembelian Pelanggan
M HIDAYAT RIFAI, Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

_____ (2008), "The Evolution of the Quick Service Restaurant". *Jpfarrell*. Tersedia di: http://jpfarrell.blogspot.co.id/2007/11/evolution-of-quick-service-restaurant.html, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

_____ (2016), "2016 - Mid-Year Rankings: Indonesia Dining: QSR and Casual". *YouGovBrandindex*. Tersedia di: http://www.brandindex.com/ranking/indonesia/2016-mid/category/dining-qsr-casual, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

_____ (2016), "52 Persen Warga Jakarta Sarapan Dengan *Junk Food". PosKota News*. Tersedia di: http://poskotanews.com/2016/08/17/52-persen-warga-jakarta-sarapan-dengan-junk-food , diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

_____ (2016, Edisi 05 - November), "*Buletin APJII* Edisi 05 November 2016," APJII, hal. 1-7.

_____ (2016), "McDonald's 25 Tahun Melayani Masyarakat Indonesia". *McDonald's Indonesia*. Tersedia di: https://www.mcdonalds.co.id/media/pr/25?ref=47, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

_____ (2018), "Quick service restaurant chains ranked by revenue worldwide in 2016 (in billion U.S. dollars)". *Statista.com*. Tersedia di: https://www.statista.com/statistics/194596/sales-of-chain-restaurants-in-the-us-since-2010/, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

_____ (2018), "Brand value of the 10 most valuable fast food brands worldwide in 2017 (in million U.S. dollars)". *Statista.com*. Tersedia di: https://www.statista.com/statistics/273057/value-of-the-most-valuable-fast-food-brands-worldwide/, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

_____ (2018), "Jaringan KFC". *KFC Indonesia*. Tersedia di: http://www.kfcindonesia.com/jaringan-kfc, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

_____ (2018), "Data aktivitas pengguna internet di Indonesia tahun 2016". *Kominfo*. Tersedia di: https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=430&iddoc=1275&data-data_page=3, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi.* Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Bagozzi dan Dholakia (2002). "Intentional Social Action in Virtual Communities". *Journal of Interactive Marketing*. 16, 2, 2–21.

Balachander dan Kalwani (2007). "Monitoring the Dynamics of Brand Equity Using Store-Level Data". *Journal of Marketing*, Vol. 71. No. 2, pp. 61-78.

Belch dan Belch. (2004). *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Colentano, Domenick. (2017), "Three Basic Restaurant Formats" *The Balance*. Tersedia di: https://www.thebalance.com/types-of-restaurant-formats-1326193, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengarung Pemasaran Media Sosial terhadap Ekuitas dan Niat Pembelian Pelanggan
M HIDAYAT RIFAI, Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Cooper, D.R. and Schindler, P.S. (2014), *Business Research Method*, 12th edition, New York: McGraw-Hill.

Erdogmus dan Cicek. (2012). "The Impact of Social Media Marketing on Brand Loyalty". *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 58, 1353 – 1360.

Ghozali, I. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Godey dkk. (2016). "Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior". *Journal of Business Research*, 69, 5833–5841.

Hair, J.F; Black, W; Babin, B; Anderson, R; and Tatham, R. (2010), *Multivariate data analysis*, 7th edition, Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Kim dan Ko. (2010). "Impacts of luxury fashion brand's social media marketing on customer relationship and purchase intention". *Journal of Global Fashion Marketing*.1(3):164–71

Kim dan Ko. (2012). "Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand". *Journal of Business Research*, 65, 1480–1486.

Kotler dan Keller, (2016). *Marketing Management,* Edisi 15e, Global Edition. Pearson Prentice. Hall.

Laksana, Nur. (2018), "APJII: Pengguna Internet Indonesia di 2017 Jadi 143,26 Juta dengan Durasi 1-3 Jam," *Okezone Techno*. Tersedia d: https://techno.okezone.com/read/2018/04/04/207/1882088/apjii-pengguna-internet-indonesia-di-2017-jadi-143-26-juta-dengan-durasi-1-3-jam, diakses pada tanggal 8 Mei 2018.

Lemon dkk,. (2001). "What drives customer equity?". *Marketing Management*: *Spring*. 10(1): 20-25.

Martins dkk,. (2017). "How smartphone advertising influences consumers' purchase intention". *Journal of Business Research*.

Miller dkk,. (2009). "Strategies for online communities". *Strategic Management Journal*, 30(3), 305-322

Ramaseshan dkk., (2013) "Effects of customer equity drivers on customer loyalty in B2B context", *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 28 Issue: 4, pp.335-346.

Ratnasari, Elise Dwi. (2017), "Studi: 'Fast Food' Lebih Banyak Dikonsumsi Kelas Menengah," *CNN Indonesia*. Tersedia di: https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170809133005-262-233484/studi-fast-food-lebih-banyak-dikonsumsi-kelas-menengah, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.

Rust dkk,. (2004). "Return on marketing: using customer equity to focus marketing strategy". *Journal of Marketing*.Vol.68: 109–27

Setiaji, Danang. (2017), "Internet Ubah Perilaku Konsumen Otomotif Indonesia Saat Hendak Beli Mobil," *TechinAsia*. Tersedia d: https://id.techinasia.com/internet-ubah-perilaku-konsumen-otomotif-indonesia-saat-beli-mobil, diakses pada tanggal 5 Februari 2018

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengarung Pemasaran Media Sosial terhadap Ekuitas dan Niat Pembelian Pelanggan
M HIDAYAT RIFAI, Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Vogel dkk,. (2008). "Customer Equity Drivers and Future Sales". *Journal of Marketing*. Vol. 72, No. 6. 98-108.

Wiku. (2002), "Bagaimana Perusahaan B2B Menggunakan Media Sosial? Ini Infografiknya," *DailySocial Id*. Tersedia d: https://dailysocial.id/post/bagaimana-perusahaan-b2b-menggunakan-media-sosial-ini-infografiknya, diakses pada tanggal 5 Februari 2018 .

Wilson, Tracy. (2018), "How Fast Food Works". *howstuffworks*. Tersedia d: https://science.howstuffworks.com/innovation/edible-innovations/fast-food3.html, diakses pada tanggal 5 Februari 2018.