

Daftar Pustaka

Buku dan Jurnal:

- Abramowicz, Witold. (2009). *Business Information Systems: 12th International Conference. BIS 2009, Poznan, Poland, April 27-29, Proceedings.*
- Anger, Isabel dan Christian Kittl. (2011). Measuring Influence on Twitter. *Proceedings of the 11th on Knowledge Management and Knowledge Technologies, No. 31.* New York: ACM Digital Library.
- Ariel, Yaron dan Ruth Avidar. (2015). Information, Interactivity, and Social media. *Atlantic Journal of Communication, 23:1, pp. 19-30.*
- Babbie, Earl. (2007). *The Practice of Social Research, Eleventh Edition.* California: Thomson Wadsworth.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Statistik Indonesia 2017.* Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bakshy, Eytan, Winter A. Mason, Jake M. Hofman, dan Duncan J. Watts. (2010). Everyone's an Influencer: Quantifying Influence on Twitter. *Proceedings of the Fourth ACM International Conference on Web Search and Data Mining.* Hong Kong: ACM Digital Library.
- Bastos, B., Raimundo, R., dan Travitzki, R. (2013). Gatekeeping Twitter Message diffusion in Political Hashtags. *Media, Culture & Society, 35 (2), pp. 260-270.*
- Bhuiyan, Touhid. (2013). *Trust for Intelligent Recommendation.* London: Springer.
- Burghardt, Manuel. (2015). *Introduction to Tools and Methods for the Analysis of Twitter Data. Living Linguistics, No 1, pp. 74-91.*
- Can, E., Oktay, H., dan Manmatha R. (2012). Predicting Retweet Count Using Visual Cues. *ACM International Conference on Information and Knowledge Management (CIKM 2013), California, 27 Oktober - 1 November, Proceedings.*

- Cherifi, Hocine, Sabrina Gaito, Walter Quattrociocchi, dan Alessandra Sala. (2016). Complex Networks and Their Applications V. *Proceedings of 5th International Workshop on Complex Networks and Their Applications (COMPLEX NETWORKS, 2016)*
- Comm, Joel. (2010). *Twitter Power 2.0*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Davis, Richard, Christina Holtz Bacha, dan Marion R. Just. (2016). *Twitter and Election Around the World: Campaigning in 140 Characters or Less*. London: Routledge.
- de Zuniga, Homero Gil, Logan Molyneux, dan Pei Zheng (2014). Social Media, Political Expression, and Political Participation: Panel Analysis of Lagged and Concurrent Relationships. *Journal of Communication*, V. 64, pp. 612-634.
- El Ouiridi, Mariam , Asma El Ouiridi, Jesse Segers, dan Erik Henderickx. (2014). Social Media Conceptualization and Taxonomy A Lasswellian Framework. *Journal of Creative Communication*, 9 (2), pp. 107-126.
- Francalanci, Chiara dan Irma Metra. (2015). *Content-Based Discovery of Twitter Influencers*. Milan: Department of Electronics, Information and Bioengineering. Diakses dari <http://www.agrilife.org/>.
- Ghulam, Asrofi Buntoro, Teguh Bharata Adji dan Adhistya Erna Purnamasari. (2014). Sentiment Analysis Twitter dengan Kombinasi Lexicon Based dan Double Propagation. *CITEE 2014, Yogyakarta 7-8 Oktober 2014*.
- Hassan, Robert dan Julian Thomas. (2006). *The New Media Theory Reade*. New York: Open University Press.
- Hinszen, Peter. (2012). *Information is the new oil*. California: Across Technology.
- Ho, Robert. (2014). *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis with IBM SPSS*. Boca Raton: CRC Press.
- Isaacson, Walter. (2011). *Steve Jobs*. New York: Simon & Schuster.

- Jansen, Bernard J., Mimi Zhang, Kate Sobel dan Abdur Chowdury (2009). Twitter Power: Tweet as Electronic Word of Mouth. *Journal of the Assosiation for Information Science and Technology*, 60 (11): 2169-2188.
- Jenders, Maximilian. (2012). *Analyzing and Predicting Viral Tweets* (Master's Thesis). Potsdam: Universitas Potsdam.
- Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, V. 53, pp. 59-68.
- Keputusan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 135/Kpts/KPU/Tahun 2017. (2017). *Petunjuk Teknis Pelaksanaan Anggaran Pendapatan Belanja Negara Perubahan 2017 Komisi Pemilihan Umum Provinsi/Komisi Independen Pemilihan Aceh dan Komisi Pemilihan Umum/Komisi Pemilihan Independen Pemilihan Kabupaten/Kota Bagian Anggaran 076 Tahun 2017*. Jakarta: KPU RI.
- Keputusan Presiden Nomor 16 Tahun 1999. (1999). *Pembentukan Komisi Pemilihan Umum dan Penetapan Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Umum Komisi Pemilihan Umum*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Keputusan Presiden Nomor 70 Tahun 2001. (2001). *Pembentukan Komisi Pemilihan Umum*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Kirkpatrick, David. (2010). *The Facebook Effect: the inside story of the company that is connecting the world*. New York: Simon & Schuster.
- Koirudin. (2005). *Menuju Partai Advokasi*. Yogyakarta: Pustaka Tokoh Bangsa.
- Komisi Pemilihan Umum. (2015). *Rencana Strategis Komisi Pemilihan Umum Tahun 2015-2019*. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum.
- KPU RI (2010). *Modul Pemilu untuk Pemula*. Jakarta: KPU RI.
- KPU RI (2015). *Pedoman Pendidikan Pemilih*. Jakarta: KPU RI.
- Krippendorff, Klaus (2004). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*. California: Sage Publications, Inc.
- Kwak, Haewoon, Changhyun Lee, Hosung Park, and Sue Moon. (2010). What is Twitter, a social network or a news media? *Proceedings of International*

World Wide Web Conference, pp. 591–600. Diakses dari <http://an.kaist.ac.kr/traces/WWW2010.html>.

Lamont, Ian. (2016). *Twitter in 30 Minutes*. USA: i30 Media Corporation. Diunduh dari www.in30minutes.com tanggal 26 Januari 2018.

Lee, Newton. (2013). *The Facebook Nation*. New York: Springer.

Lessig, Lawrence. (2008). *Code and Other Laws of Cyberspace*. RedHowYouWant.com.

Lewis, Seth C., Rodrigo Zamith, dan Alfred Hermida. (2013). Content Analysis in an Era of Big Data: A Hybrid Approach to Computational and Manual Methods. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, V. 57, pp. 34-52.

Linden, Greg, Brent Smith, dan Jeremy York, (2003). *Amazon.com Recommendations, Item-to-item Collaborative Filtering*. Industry Report, pp. 76-80.

Logan, Robert K. (2014). *What is Information Propagating Organization in the Biosphere, Symbolosphere, Technosphere and Econosphere*. Toronto: Demo Publishing.

Malhotra, Arvind. (2017). How to Get your Messages Retweeted. *MIT Sloan Management Review*, Winter 2012, V. 53, No. 2.

Maslowska, Ewa, Edward C. Malthouse dan Stefan F. Bernritter, (2016). Too good to be true: the role of online reviews' features in probability to buy. *International Journal of Advertising*, pp. 1-22.

McPhail, Thomas L., (2006). *Global Communication Theories, Stakeholders and Trends*. Victoria: Blacwell Publishing.

Naveed, Nasir, Thomas Gottron, Jérôme Kunegis, dan Arifah Che Alhadi. (2011). Bad News Travel Fast: A Content-Based Analysis of Interestingness on Twitter. *Proceedings of the 3rd International Web Science Conference Article No. 8*. Koblenz: ACM Digital Library.

Novalinda Viani, Afindiary. (2017). Media Baru dan Partisipasi Politik (Pengaruh Twitter Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Remaja dalam

Pilkada Serentak 2015 pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2014). Skripsi, tidak dipublikasikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pallant, Julie. (2007). *SPSS Survival Manual*. Berkshire: Open University Press.

Pangesti, Ajeng Widi. (2017). *Penerapan Restricted Liu Estimator dalam Menangani Masalah Multikolinearitas pada Model Regresi Logistik*. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Gadjah Mada.

Pariser, Eli. (2011). *The Filter Bubble: What The Internet Is Hiding From You*. New York: The Penguin Press.

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 5 Tahun 2018. (2018). *Perubahan Atas Peraturan KPU Nomor 7 Tahun 2017 tentang Tahapan, program, dan jadwal penyelenggaraan pemilihan umum tahun 2019*. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum.

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 6 Tahun 2008. (2008). *Susunan Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Komisi Pemilihan Umum, Sekretariat Komisi Pemilihan Umum provinsi dan Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota*. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum.

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2012. (2012). *Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia.

Prajarto, Nunung. (2010). *Analisis Isi Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Fisipol UGM.

Prawiradilaga, Dewi Salma. (2013). *Mozaik Teknologi Pendidikan E-learning*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Putusan Nomor 14/PUU-XI Tahun 2013. (2013). *Putusan Mahkamah Konstitusi*. Jakarta: Mahkamah Konstitusi.

Rakhman, Derta Isyajora. (2016). *Klasifikasi Tweet Spam dan Valid Menggunakan Seleksi Fitur Chi Square dan Algoritma Naïve Bayes Classifier pada Tweet Berbahasa Indonesia*. Skripsi, tidak dipublikasikan. Universitas Gadjah Mada.

- Rakhmat, Jalaluddin. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Razis, Gerasimos dan Ioannis Anagnostopoulos. (2014). Influence Tracker: Rating the impact of a Twitter account. *Computer Science and Biomedical Informatics Dep.*, pp. 1-12.
- Riffe, Daniel, Stephen Lacy, dan Frederick Fico (2014). *Using Quantitative Content Analysis in Research*. New York: Routledge.
- Rogers, Everett M. (1986). *Communication Technology The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Rourke, Liam dan Terry Anderson. (2004). Validity in Quantitative Content Analysis. *Educational Technology Research and Development*, Vol. 52, No. 1, pp. 5-18.
- Savage, Terry Michael. (2014). *An Introduction to Digital Multimedia*. Burlington: Jones and Bartlett Learning.
- Seargeant, Phillip dan Caroline Tagg. (2014). *The Language of Social Media*. New York: Palgrave Macmillan.
- Sedhai, Surendra dan Aixin Sun. (2014). Hashtag Recommendation for Hyperlinked Tweets, SIGIR '14. Queensland: ACM.
- Soboleva, Alena, Suzan Burton, Girijasankar Mallik dan Aila Khan. (2017). 'Retweet for a chance to...': an analysis of what triggers consumers to engage in seeded eWOM on Twitter. *Journal of Marketing Management*, pp. 1-29.
- SPSS. (2004). *SPSS Regression Model*. Chicago: SPSS Inc.
- Suh, Bongwon, Lichan Hong, Peter Pirolli, dan Ed H. Chi. (2010). Want to be retweeted? Large Scale Analytics on Factors impacting Retweet in Twitter Network. *Social Computing (SocialCom) Second International Conference on Social Computing*. Minneapolis: IEEE.
- Sunstein, Cass R. (2017). *Divided Democracy in the age of social media*. New Jersey: Princeton University Press.

- Surat Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 651/KPU/XI/2016. (2016). *Pembuatan Akun Media Sosial*. Jakarta: KPU RI.
- Tabachnick Barbara G., dan Linda S. Fidell. (2014). *Using Multivariate Statistics*. Essex: Pearson Education Limited.
- Tandjung, Jenu Widjaja, Teguh Prayogo dan Adi Prabowo. (2013). *Stop Promotion, Start Communication. Strategi Menembus Pasar dengan Biaya Murah, Berdampak Luar Biasa*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Thurlow, Crispin, Laura Lengel dan Alice Tomic. (2009). *Computer Mediated Communication*. London: Sage Publications Ltd.
- Thussu, Daya Kishan. (2007). *The Rise of Global Infotainment*. London: Sage Publications.
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2003. (2003). *Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan perwakilan Rakyat Daerah*. Jakarta: Dewan Perwakilan Rakyat.
- Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2011. (2011). *Penyelenggara Pemilu*. Jakarta: Dewan Perwakilan Rakyat.
- Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2007. (2007). *Penyelenggara Pemilihan Umum*. Jakarta: Dewan Perwakilan Rakyat.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004. (2004). *Pemerintahan Daerah*. Jakarta: Dewan Perwakilan Rakyat.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017. (2017). *Pemilihan Umum*. Jakarta: Dewan Perwakilan Rakyat.
- Utami, Ema dan Sukrisno. (2005). *10 Langkah Belajar Logika dan Algoritma Menggunakan Bahasa C dan C++ di GNU/Linux*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Van Dijck, José dan Thomas Poell. (2013). Understanding Media Logic. *Media and Communication*, V. 1, Issue 1, pp. 2-14.
- Wang, Feng, Haiyan Wang, dan Kuai Xu. (2011). Diffusive Logistic Model Towards Predicting Information Diffusion in Online Networks.

Proceedings of 32nd IEEE International Conference on Distributed Computing System Workshops.

Yoo, Eunae , William Rand, Mahyar Eftekhar, dan Elliot Rabinovich. (2016). Evaluatting Information diffusion speed and its determinants in social media networks during humanitarian crises. *Journal of Operations Management*, 45, pp 123-133.

Yuliahsaridwi, Dwi. (2015). Pemanfaatan Twitter Buzzer untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda dalam Pemilihan Umum. *The Messenger Vol. VII No. 1, Edisi Januari 2015.*

Zafarani, Reza, Mohammad Ali Abbasi, dan Huan Liu (2014). *Social Media Mining*. Cambridge: Cambridge University Press.

Zappavigna, Michele. (2012). *Discourse of Twitter and Social Media*. London: Continuum International Publishing Group.

Website:

Alain, Rhett. (2011). Tweetwaves VS seismic waves. *The Wired*. Diakses dari <http://www.wired.com/2011/08/tweetwaves-vs-seismic-waves/>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survei 2017*. Diakses dari <https://apjii.or.id/survei2017>

Bhardwaj, Anshu. (n.d.). *Data Preprocessing Techniques for Data Mining*. Diunduh dari www.iasri.res.in/ebook/win_school_aa/index.htm.

Bohang, Fatimah Kartini. (2017). Twitter 280 Karakter Resmi di Seluruh Dunia. *Kompas Online*. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2017/11/0808340057/twitter-280-karakter-resmi-di-seluruh-dunia>

Detik.com. (2015). Diakses dari <http://m.detik.com/inet/cyberlife/d-2880073/quote-tweet-di-twitter-jadi-lebih-lengkap>.

Gantz, John dan David Reinsel. (2012). *The Digital Universe in 2020: Big Data, Bigger Digital Shadow s, and Biggest Grow th in the Far East*. Diakses dari

<https://www.emc.com/collateral/analyst-reports/idc-the-digital-universe-in-2020.pdf> tanggal 21 Oktober 2017.

Internetlivesat.com. (2018). Diakses pada 3 Mei 2018.

Maulida, Lely. (2017). 10 Tagar Terpopuler Twitter Indonesia 2017, Ada #SaveTiangListrik. *Okezone.com* Diakses dari <https://techno.okezone.com/read/2017/12/06/207/1826190/10-tagar-terpopuler-twitter-indonesia-2017-ada-savetianglerik#lastread>

Septania, Rizky Chandra. (2018). Batas 280 Karakter “Ngaruh” ke Jumlah Pengguna Twitter? *Kompas Online*. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/11/09081317/batas-280-karakter-ngaruh-ke-jumlah-pengguna-twitter> pada 2 Mei 2018.

Trendogate.com. (2018). Diakses dari <https://trendogate.com>

Tyler, Jessica. (2018). The 10 most valuable brands in the world. *Business Insider Online*. Diakses dari www.businessinsider.com/most-valuable-brands-in-the-world-for-2018-brand-finance-2018-2 tanggal 30 April 2018.

Wijaya, Hendru. (2015). Jelang Pilkada, Iklim Politik Memanas. *Website Bawaslu RI*. Diakses dari bawaslu.go.id/berita/jelang-pilkada-iklim-politik-memanas.

Wiratmini, Ni Putu Eka. (2018). Satelit Jadi Solusi Peningkatan Penetrasi Internet di Indonesia Timur. *Bisnis.com*. Diakses dari <http://industri.bisnis.com/read/20180507/105/792476/satelit-jadi-solusi-peningkatan-penetrasi-internet-di-indonesia-timur>.