

## Daftar Isi

<b>Lembar Pengesahan</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis</b> .....	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Hipotesis</b> .....	<b>ix</b>
<b>Intisari</b> .....	<b>x</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Pendahuluan .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4    Tujuan Penelitian.....	6
1.5    Manfaat Penelitian.....	6
1.6    Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II: TINJAUAN LITERATUR</b> .....	<b>8</b>
2.1. <i>Socially Responsible Investment (SRI)</i> .....	8
2.2 <i>SRI</i> di Indonesia.....	10
2.3 <i>Framing/mental model</i> dalam investasi .....	11
2.4. Hubungan antara perilaku investor dan perilaku konsumen .....	14
2.5 <i>Hunt-Vittel Theory of Ethics</i> .....	15
2.6 Religiositas .....	17
2.7 Identitas moral .....	19
2.8 <i>Love of Money (LoM)</i> .....	21
2.9 Pembangunan hipotesis .....	22
2.9.1 Religiositas intrinsik dan <i>integrated investment frame</i> .....	22
2.9.2 Religiositas ekstrinsik dan <i>integrated investment frame</i> .....	23
2.9.3 Religiositas intrinsik dan simbolisasi moral .....	24
2.9.4 Religiositas ekstrinsik dan simbolisasi moral.....	25
2.9.5 Religiositas intrinsik dan <i>Love of Money (LoM)</i> .....	26
2.9.6 Religiositas ekstrinsik dan <i>Love of Money (LoM)</i> .....	27
2.9.7 Simbolisasi moral dan <i>integrated investment frame</i> .....	28

2.9.8 <i>Love of Money (LoM)</i> dan <i>integrated investment frame</i> .....	28
2.9.9 <i>Integrated investment frame</i> dan intensi untuk melakukan <i>SRI</i> .....	29
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Sampel dan Besaran Sampel Penelitian .....	32
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
3.4 Teknik Analisis Data .....	39
3.5 Teknik Pengujian Hipotesis.....	44
<b>BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Profil responden .....	48
4.2 Karakteristik data penelitian.....	50
4.3 Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	52
4.4 Pengujian Model.....	61
4.5 Pengujian Hipotesis .....	68
4.5.1 Pembahasan hasil uji hipotesis 1: Religiositas intrinsik berpengaruh positif pada <i>IIF</i> . .....	69
4.5.2 Pembahasan hasil uji Hipotesis 2: Religiositas ekstrinsik berpengaruh negatif terhadap <i>integrated investment decision frame</i> . .....	70
4.5.3 Pembahasan hasil uji Hipotesis 3: Religiositas intrinsik berpengaruh positif terhadap simbolisasi moral. ....	71
4.5.4 Pembahasan hasil uji Hipotesis 4: Religiositas ekstrinsik berpengaruh negatif terhadap simbolisasi moral. ....	72
4.5.5 Pembahasan hasil uji Hipotesis 5: Religiositas intrinsik dan <i>Love of Money (LoM)</i> . ....	72
4.5.6 Pembahasan hasil uji Hipotesis 6: Religiositas ekstrinsik dan <i>Love of Money (LoM)</i> . ....	73
4.5.7 Pembahasan hasil uji Hipotesis 7: Simbolisasi moral berpengaruh positif terhadap <i>integrated investment frame</i> seseorang.....	73
4.5.8 Pembahasan hasil uji Hipotesis 8: <i>LoM</i> berpengaruh negatif terhadap <i>integrated investment frame</i> . ....	74
4.5.9 Pembahasan hasil uji Hipotesis 9: <i>IIF</i> berpengaruh positif terhadap <i>INT</i> .....	74
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Kontribusi Penelitian .....	77
5.3 Keterbatasan penelitian .....	78