



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Telaah Pustaka .....	8
1. Merek .....	8
2. <i>Brand Equity</i> .....	8
3. <i>Consumer-Based Brand Equity (CBBE)</i> .....	11
4. <i>Medical Destination Brand Equity</i> .....	12
B. Kerangka Teori .....	13
C. Kerangka Konsep.....	15
D. Hipotesis Penelitian .....	15
BAB III METODE PENELITIAN .....	16
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	16
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
C. Subyek Penelitian.....	17
1. Batasan Populasi .....	17
2. Besar Sampel .....	17
3. Cara Pengambilan Sampel .....	18



D.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	18
E.	Definisi Operasional .....	20
F.	Instrumen dan Cara Pengumpulan Data .....	21
1.	Instrumen Penelitian .....	21
2.	Cara Pengumpulan Data .....	21
G.	Cara Analisis Data .....	22
H.	Etika Penelitian .....	27
I.	Keterbatasan Penelitian.....	27
J.	Jalannya Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		31
A.	Hasil Penelitian .....	31
1.	Uji Instrumen .....	31
2.	Karakteristik Demografi Responden.....	33
3.	Uji Distribusi Frekuensi .....	36
4.	Uji SEM – PLS .....	40
B.	Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		57
A.	Kesimpulan .....	57
B.	Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....		59
LAMPIRAN.....		62
BIODATA PENULIS .....		90