

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Susunan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1. Manajemen Strategi	12
2.1.2 Analisis Lingkungan Industri 5 Kekuatan Persaingan	18
2.1.3 Analisis Karakteristik Ekonomi Industri	23
2.1.4 Faktor-faktor Sukses Kunci	24
2.1.5 Analisis Lingkungan Internal	25

2.1.6 Analisis Rantai Nilai	27
2.1.7 Push and Pull Strategy	31
2.1.8 Analisis SWOT	34
2.2 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	37
3.1 Lingkup Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian	37
3.3 Data Penelitian	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Alat Analisis	39
3.6 Profil Perusahaan.....	44
3.6.1 Sejarah Perusahaan	44
3.6.2 Struktur Organisasi	45
3.6.3 Visi Dan Misi BNI LIFE Insurance	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Evaluasi strategi BNI Life pada produk asuransi tradisional kumpulan	47
4.2 Analisis Industri	53
4.2.1 Analisis Karakteristik Ekonomi Industri	53
4.2.2 Analisis Porter's Five Forces Model	61
4.2.3 Analisis Key Success Factors (Sukses Kunci).....	68
4.3 Analisis Lingkungan Internal	70
4.3.1 Analisis Kinerja Perusahaan	70
4.3.2 Analisis Pengembangan Organisasi dan Sumber Daya Manusia	71
4.3.3 Analisis <i>Push & Pull Strategy</i>	73
4.3.4 Analisis <i>Rantai Nilai</i>	75

4.3.5 Analisis SWOT	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pertumbuhan Ekonomi Dan Inflasi Dalam Negeri.....	1
Tabel 1. 2 Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal IV 2014 – Kuartal II 2016.....	3
Tabel 1. 3 Daftar Perusahaan Asuransi Jiwa yang terdaftar di Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).....	4
Tabel 1. 4 Rasio Pertumbuhan Premi Bni Life Berdasarkan Jenis Premi dan Produk Q4 2016	8
Tabel 1. 5 Rasio Pertumbuhan Premi BNI LIFE Produk Unit Link Q4 2016	9
Tabel 2. 1 Struktur Industri berdasarkan HHI (<i>Herfindahl-Hirschman Index</i>)	24
Tabel 3. 1 Data Penelitian	38
Tabel 3. 2 Analisis Porter’s Five Forces	41
Tabel 4. 1 Indikator Evaluasi Strategi Asuransi Tradisional Kumpulan BNI Life tahun 2015 VS 2016.....	49
Tabel 4. 2 Pertumbuhan Premi Asuransi Tradisional Kumpulan 2014-2016.....	53
Tabel 4. 3 Market Share Asuransi Tradisional Kumpulan pada Industri Asuransi Jiwa tahun 2014-2016	55
Tabel 4. 4 Perhitungan <i>Herfindahl Index</i> pada Asuransi Tradisional Kumpulan untuk pendapatan bisnis baru pada Industri Asuransi Jiwa tahun 2016.....	57
Tabel 4. 5 Penyebaran potensi perusahaan yang ada di Indonesia	59
Tabel 4. 6 Perbandingan Teknologi dan layanan 5 Perusahaan Asuransi.....	60
Tabel 4. 7 Penilaian kompetitif Analisis Five Forces Model.....	66
Tabel 4. 8 Kinerja Keuangan dan Produktivitas BNI LIFE tahun 2012-2016.....	70
Tabel 4. 9 Pertumbuhan Klaim dan Manfaat Polis tahun 2015-2016.....	71
Tabel 4. 10 Jumlah karyawan BNI LIFE tahun 2012-2016.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data penyebaran potensi perusahaan yang ada di Indonesia	6
Gambar 2. 1 Lima Tahapan Perumusan Strategi	18
Gambar 2. 2 Model Lima Kekuatan Persaingan	19
Gambar 2. 3 Analisis Rantai Nilai	28
Gambar 2. 4 ATL, TTL dan BTL	33
Gambar 2. 5 Kerangka Berpikir Penelitian	36
Gambar 3. 1 Kerangka Analisis.....	40
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi BNI life.....	45
Gambar 4. 1 Jumlah tenaga pemasar BNI LIFE tahun 2012-2016.....	73
Gambar 5. 1 Kerangka SWOT BNI Life di Asuransi Tradisional Kumpulan	90

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I. Responden	96
LAMPIRAN II. Form Isian Proposal Asuransi Kumpulan	98
LAMPIRAN III. Form Isian Proposal Asuransi Kumpulan	99