

ANALISIS PEMASARAN EKSPERIENSIAL PADA KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MASKAPAI DOMESTIK GARUDA INDONESIA

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
dalam Program Studi Magister Manajemen



Oleh:

Catur Surya Kusuma Mantiri

15/387242/PEK/20792

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**