

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b>	
<b>Halaman Pengesahan</b>	
<b>Pernyataan Keaslian Tesis</b>	
<b>Kata Pengantar</b>	
<b>Abstrak</b>	
<b>Daftar Isi</b>	
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.5.1 Komunikasi Lingkungan bagian dari Komunikasi Pembangunan	9
1.5.2 Organisasi Pemerintah dalam Konteks Komunikasi Lingkungan	13
1.5.3 Perencanaan Strategi Komunikasi dalam Komunikasi Lingkungan	16
1.6 Kerangka Konsep	21
1.7 Metodologi Penelitian	24
1.7.1 Objek dan Metode Penelitian	24
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.3 Teknik Analisis Data	27
1.7.4 Keabsahan Data	28
1.7.5 Limitasi Penelitian	28
<b>BAB II</b>	
<b>STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN OLEH ORGANISASI PEMERINTAH</b>	29
2.1 Komunikasi Lingkungan	29
2.2 Strategi Komunikasi	34
2.3 Organisasi Pemerintahan	43
<b>BAB III</b>	
<b>BADAN LINGKUNGAN HIDUP (BLH) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA</b>	52
3.1 Pengantar	52
3.2 Visi BLH DIY	53
3.3 Misi BLH DIY	53
3.4 Tujuan Organisasi BLH DIY	54
3.5 Sasaran BLH DIY	54
3.6 Tugas dan Fungsi BLH DIY	55
3.7 Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia BLH DIY	56

<b>BAB IV</b>	
<b>DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	58
4.1 Analisis Situasi	58
4.1.1 Perumusan Problem Statement oleh BLH DIY	58
4.1.2 Analisis Khalayak	64
4.1.3 Analisis Sumber Daya	67
4.2 Tujuan Komunikasi	68
4.2.1 Tujuan Komunikasi <i>Merti Kali</i>	68
4.2.2 Tujuan Organisasi	71
4.2.3 Karakter Organisasi	73
4.3 Perencanaan Program	74
4.3.1 Perencanaan <i>Merti Kali</i> sebagai Program Komunikasi Lingkungan	74
4.3.2 Konsep Pendekatan Budaya	81
4.3.3 Bentuk Kegiatan Program <i>Merti Kali</i>	82
4.3.4 Perancaan Pesan	84
4.3.5 Saluran dan Media	85
4.3.5.1 Perencanaan Media	85
4.3.5.2 Kesenian Tradisional	94
4.3.5.3 Penggunaan <i>Public Figure</i> dalam Penyampaian Pesan	99
4.4 Pelaksanaan Program <i>Merti Kali</i>	102
4.4.1 Waktu Pelaksanaan <i>Merti Kali</i>	102
4.4.2 Sosialisasi <i>Merti Kali</i>	102
4.4.3 Pelaksanaan Bersih Sungai <i>Merti Kali</i>	109
4.5 Evaluasi Program	140
4.5.1 Indikator Keberhasilan Program <i>Merti Kali</i>	140
4.5.2 Respon Target Khalayak Program <i>Merti Kali</i>	144
4.6 Pembahasan Strategi Komunikasi <i>Merti Kali</i>	149
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b>	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran	158
Lampiran	
Daftar Pustaka	

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Perencanaan Komunikasi Menurut Richard Jurin	20
Bagan 1.2 Model Penelitian	23
Bagan 2.1 Nature, Communication, and the Public Spehere	33
Bagan 2.2 Komponen dalam Strategi Komunikasi	36
Bagan 2.3 Strategi Komunikasi menurut Joep Cornelissen	38
Bagan 2.4 Model Strategi Komunikasi menurut Paul Argenti	41
Bagan 3.1 Struktur Organisasi BLH DIY	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis SWOT BLH DIY	62
Tabel 4.2 Perencanaan Program Merti Kali 2017	79
Tabel 4.3 Data Parameter Bakteri E-Colli Kualitas Air Sungai BLH DIY	142

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pemberitaan Merti Kali di Media Jawa Pos	88
Gambar 4.2 Iklan Merti Kali di Media Cetak	89
Gambar 4.3 Iklan Kethoprak Merti Kali di Media Cetak	89
Gambar 4.4 Cuplikan Iklan Layanan Masyarakat Merti Kali	90
Gambar 4.5 Komik Merti Kali Vol 1	92
Gambar 4.6 Komik Merti Kali Vol 3	93
Gambar 4.7 Brosur Merti Kali	94
Gambar 4.8 Brosur Kethoprak Merti Kali	94
Gambar 4.9 Pementasan Kethoprak Komedi Menakjingga Merti Kali	97
Gambar 4.10 Sosialisasi Mertikali BLH DIY Kepada Masyarakat	104
Gambar 4.11 Kondisi titik 9 Merti Kali Sungai Code	113
Gambar 4.12 Suasana Makan siang bersama di titik 9 Sungai Code	115
Gambar 4.13 Peserta Merti Kali Memasukan Sampah pada Truk Sampah	123
Gambar 4.14 Pembagian makan siang dan Tali Asih kepada peserta di Sungai Gadjahwong	128
Gambar 4.15 Acara Tumpengan sebagai Penutupan Merti Kali di Sungai Kuning	132
Gambar 4.16 Kepala Sub Bidang Pengendalian Pencemaran Air, Tanah, dan B3 BLH DIY memberikan sambutan sekaligus sosialisasi di titik 10 Sungai Kuning	133
Gambar 4.17 BLH DIY melakukan pemantauan pada titik 10 di Sungai Winongo	135
Gambar 4.18 Kondisi Bersih Sungai Mertikali oleh Resimen Mahasiswa Makarta di Sungai Gajahwong	138
Gambar 4.18 Penanaman Pohon oleh Wakil Gubernur DIY	139
Gambar 4.19 Evaluasi Terbuka Merti Kali	141