

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
1. Tujuan umum.....	4
2. Tujuan khusus.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat bagi instansi pemerintah	5
2. Manfaat bagi peneliti	5
3. Manfaat bagi peneliti lain.....	5
4. Manfaat bagi masyarakat umum.....	5
E. Keaslian Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Telaah Pustaka	8
1. Karies Gigi	8
2. Produk Pangan Kariogenik.....	8
3. Paparan Iklan Pangan dan Perilaku Makan.....	9
4. Penyiaran Televisi di Indonesia.....	10
5. Iklan di Televisi	12

B.	Kerangka Teori.....	16
C.	Kerangka Konsep	17
D.	Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
A.	Jenis dan Desain Penelitian.....	19
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	19
	1. Tempat penelitian	19
	2. Waktu penelitian.....	20
C.	Objek Penelitian	20
	1. Populasi	20
	2. Sampel.....	21
D.	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	21
	1. Teknik dokumentasi.....	21
	2. Studi kepustakaan	22
E.	Unit Analisis dan Kategori.....	23
F.	Definisi Operasional	25
G.	Subjektivitas Peneliti	27
H.	Analisa Data.....	27
I.	Etika Penelitian	28
J.	Tahapan Penelitian	28
K.	Keterbatasan Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
A.	Hasil Penelitian	30
	1. Gambaran Umum Stasiun Televisi	30
	2. Hasil Analisis Univariat	31
	3. Hasil Analisis Bivariat	38
B.	Pembahasan.....	45

1. Paparan tayangan iklan pangan di televisi	46
2. Iklan pangan kariogenik di televisi	47
3. Konten iklan pangan kariogenik	49
4. Generasi Z dan media digital	53
BAB V KESIMPULAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61