

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| Halaman Judul | |
| Halaman Pengesahan | |
| Pernyataan Keaslian Tesis | |
| Kata Pengantar | |
| Abstrak | |
| Daftar Isi | |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran | 7 |
| 1.5.1 Komunikasi Lingkungan bagian dari Komunikasi Pembangunan | 9 |
| 1.5.2 Organisasi Pemerintah dalam Konteks Komunikasi Lingkungan | 13 |
| 1.5.3 Perencanaan Strategi Komunikasi dalam Komunikasi Lingkungan | 16 |
| 1.6 Kerangka Konsep | 21 |
| 1.7 Metodologi Penelitian | 24 |
| 1.7.1 Objek dan Metode Penelitian | 24 |
| 1.7.2 Teknik Pengumpulan Data | 24 |
| 1.7.3 Teknik Analisis Data | 27 |
| 1.7.4 Keabsahan Data | 28 |
| 1.7.5 Limitasi Penelitian | 28 |
| BAB II | |
| STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN OLEH ORGANISASI PEMERINTAH | 29 |
| 2.1 Komunikasi Lingkungan | 29 |
| 2.2 Strategi Komunikasi | 34 |
| 2.3 Organisasi Pemerintahan | 43 |
| BAB III | |
| BADAN LINGKUNGAN HIDUP (BLH) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA | 52 |
| 3.1 Pengantar | 52 |
| 3.2 Visi BLH DIY | 53 |
| 3.3 Misi BLH DIY | 53 |
| 3.4 Tujuan Organisasi BLH DIY | 54 |
| 3.5 Sasaran BLH DIY | 54 |
| 3.6 Tugas dan Fungsi BLH DIY | 55 |
| 3.7 Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia BLH DIY | 56 |

| | |
|---|------------|
| BAB IV | |
| DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 58 |
| 4.1 Analisis Situasi | 58 |
| 4.1.1 Perumusan Problem Statement oleh BLH DIY | 58 |
| 4.1.2 Analisis Khalayak | 64 |
| 4.1.3 Analisis Sumber Daya | 67 |
| 4.2 Tujuan Komunikasi | 68 |
| 4.2.1 Tujuan Komunikasi <i>Merti Kali</i> | 68 |
| 4.2.2 Tujuan Organisasi | 71 |
| 4.2.3 Karakter Organisasi | 73 |
| 4.3 Perencanaan Program | 74 |
| 4.3.1 Perencanaan <i>Merti Kali</i> sebagai Program Komunikasi Lingkungan | 74 |
| 4.3.2 Konsep Pendekatan Budaya | 81 |
| 4.3.3 Bentuk Kegiatan Program <i>Merti Kali</i> | 82 |
| 4.3.4 Perancaan Pesan | 84 |
| 4.3.5 Saluran dan Media | 85 |
| 4.3.5.1 Perencanaan Media | 85 |
| 4.3.5.2 Kesenian Tradisional | 94 |
| 4.3.5.3 Penggunaan <i>Public Figure</i> dalam Penyampaian Pesan | 99 |
| 4.4 Pelaksanaan Program <i>Merti Kali</i> | 102 |
| 4.4.1 Waktu Pelaksanaan <i>Merti Kali</i> | 102 |
| 4.4.2 Sosialisasi <i>Merti Kali</i> | 102 |
| 4.4.3 Pelaksanaan Bersih Sungai <i>Merti Kali</i> | 109 |
| 4.5 Evaluasi Program | 140 |
| 4.5.1 Indikator Keberhasilan Program <i>Merti Kali</i> | 140 |
| 4.5.2 Respon Target Khalayak Program <i>Merti Kali</i> | 144 |
| 4.6 Pembahasan Strategi Komunikasi <i>Merti Kali</i> | 149 |
| BAB V | |
| PENUTUP | 156 |
| 5.1 Kesimpulan | 156 |
| 5.2 Saran | 158 |
| Lampiran | |
| Daftar Pustaka | |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|----|
| Bagan 1.1 Model Perencanaan Komunikasi Menurut Richard Jurin | 20 |
| Bagan 1.2 Model Penelitian | 23 |
| Bagan 2.1 Nature, Communication, and the Public Spehere | 33 |
| Bagan 2.2 Komponen dalam Strategi Komunikasi | 36 |
| Bagan 2.3 Strategi Komunikasi menurut Joep Cornelissen | 38 |
| Bagan 2.4 Model Strategi Komunikasi menurut Paul Argenti | 41 |
| Bagan 3.1 Struktur Organisasi BLH DIY | 57 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.1 Analisis SWOT BLH DIY | 62 |
| Tabel 4.2 Perencanaan Program Merti Kali 2017 | 79 |
| Tabel 4.3 Data Parameter Bakteri E-Colli Kualitas Air Sungai BLH DIY | 142 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.1 Pemberitaan Merti Kali di Media Jawa Pos | 88 |
| Gambar 4.2 Iklan Merti Kali di Media Cetak | 89 |
| Gambar 4.3 Iklan Kethoprak Merti Kali di Media Cetak | 89 |
| Gambar 4.4 Cuplikan Iklan Layanan Masyarakat Merti Kali | 90 |
| Gambar 4.5 Komik Merti Kali Vol 1 | 92 |
| Gambar 4.6 Komik Merti Kali Vol 3 | 93 |
| Gambar 4.7 Brosur Merti Kali | 94 |
| Gambar 4.8 Brosur Kethoprak Merti Kali | 94 |
| Gambar 4.9 Pementasan Kethoprak Komedi Menakjingga Merti Kali | 97 |
| Gambar 4.10 Sosialisasi Mertikali BLH DIY Kepada Masyarakat | 104 |
| Gambar 4.11 Kondisi titik 9 Merti Kali Sungai Code | 113 |
| Gambar 4.12 Suasana Makan siang bersama di titik 9 Sungai Code | 115 |
| Gambar 4.13 Peserta Merti Kali Memasukan Sampah pada Truk Sampah | 123 |
| Gambar 4.14 Pembagian makan siang dan Tali Asih kepada peserta di Sungai Gadjahwong | 128 |
| Gambar 4.15 Acara Tumpengan sebagai Penutupan Merti Kali di Sungai Kuning | 132 |
| Gambar 4.16 Kepala Sub Bidang Pengendalian Pencemaran Air, Tanah, dan B3 BLH DIY memberikan sambutan sekaligus sosialisasi di titik 10 Sungai Kuning | 133 |
| Gambar 4.17 BLH DIY melakukan pemantauan pada titik 10 di Sungai Winongo | 135 |
| Gambar 4.18 Kondisi Bersih Sungai Mertikali oleh Resimen Mahasiswa Makarta di Sungai Gajahwong | 138 |
| Gambar 4.18 Penanaman Pohon oleh Wakil Gubernur DIY | 139 |
| Gambar 4.19 Evaluasi Terbuka Merti Kali | 141 |