

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Albarracin, D., & dkk. (2003). When Communications Collide with Recipients' Actions: Effects of Post-Message Behavior on Intentions to Follow the Message Recommendation. *Personality and Social Psychology Bulletin* Vol. 29, 834-845.
- Argenti, P. A. (2003). *Corporate Communication Third Edition*. New York : The McGraw-Hill Companies.
- Brick, C., & dkk. (2015). Impact of Cultural Exposure and Message Framing on Oral Health Behavior. *Medical Decision Making* Vol. 36, 834-843.
- Cangara, H. H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cornelissen, J. (2004). *Corporate Communications Theory and Practice*. London: Sage Publications Ltd.
- Cox, R. (2013). *Environmental Communication and The Public Shpere*. USA: Sage Publications, Inc.
- Dilla, S. (2007). *Komunikasi Pembangunan*. Bandung: Refika Offset.
- Hapsari, I. I., & dkk. (2017). *Psikologi Faal*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jurin, R. R., Roush, D., & Danter, J. (2010). *Enviromental Communication Skills and Principles for Natural Resource Manager, Scientists, and Engineers*. London: Springer.
- Kansil, C., & Christine S.T. Kansil . (2008). *Sistem Pemerintahan Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara .
- Klockner, C. A. (2015). *The Psychology of Pro-Environmental Communication Beyond Standard Information Strategies*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.
- Peeples, J., & Depoe, S. (2014). *Voice and Enviromental Communication*. New York: Palgrave Macmillan.
- Pudjiastuti, W. (2002). Strategi Mengatasi Masalah Kesehatan dan Lingkungan Hidup di Pemukiman Kumuh Lewat Program Pemasaran Sosial. *Makara, Sosial Humaniora*, Vol.6, 76-81.
- R.Berger, C., & dkk. (2015). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit Nusa Media.

- Rakhmat, J. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Rezai, L. S., & dkk. (2017). Developing Persuasive Health Messages for a Behavior-Change-Support-System That Promotes Physical Activity. *Proceedings of the International Symposium on Human Factors and Ergonomics in Health Care Vol 6*, 89-95.
- Roosadijo, M. M. (1982). *Ekologi Pemerintah Indonesia*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Ruben, B. D., & Stewart, L. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Salam, D. S. (2007). *Manajemen Pemerintahan Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Salovey, P., & Piehota, P. W. (2004). Field Experiments in Social Psychology. *American Behavioral Scientist, Vol 47*, 488-505.
- Sarwono, S. W. (2000). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sears, D. O., & dkk. (1999). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Silva, C., & dkk. (2015). Promoting Helat Behaviour in Portuguse Children Via Short Message Service: The Efficacy of a Text-Message Programme. *Journal of Health Psychology Vol, 20*, 2015.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, G., & Tri Guno. (2006). *Budaya Kerja Organisasi Pemerinta (Modul Pendidikan dan Pelatihan Prajabatan Golongan III)*. Lembaga Administrasi Negara.
- Susanti, H. A. (2015). Strategi Komunikasi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN). *Jurnal Komunikasi ASPIKOM Volume 2*, 243-254.
- Thoha, M. (2008 ). *Birokrasi Pemerintahan Indonesia di Era Reformasi* . Jakarta: Kencana Prenada Group .
- Wiryono. (2013). *Pengantar Ilmu Lingkungan*. Bengkulu: Pertelon Media.
- Yenrizal. (2017). *Lestarkan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan*. Deepublish: Yogyakarta.
- Yin, R. K. (2013). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.