

ABSTRAK

Komunikasi lingkungan hidup menjadi salah satu cara untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat dalam menanggulangi permasalahan lingkungan hidup. Strategi komunikasi lingkungan menjadi faktor penting untuk tercapainya tujuan yaitu adanya perubahan perilaku target sasaran. Salah satu agen yang dapat menjalankan komunikasi lingkungan hidup ini adalah organisasi pemerintah yang memiliki kekuasaan dan regulasi yang cukup untuk menyentuh seluruh lapisan masyarakat. Badan Lingkungan Hidup Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai organisasi pemerintah melalui program Mertikali mengedukasi masyarakat DIY untuk menjaga kebersihan sungai yang mulai tercemar oleh limbah domestik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, serta teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dengan menggunakan teori strategi komunikasi lingkungan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BLH DIY melalui proses strategi komunikasi lingkungan mulai dari analisis situasi, penentuan tujuan komunikasi, perencanaan program, pelaksanaan program, dan evaluasi. Berdasarkan analisis penelitian, terlihat bahwa BLH DIY menggunakan pendekatan budaya dalam menyampaikan dalam menyampaikan pesan lingkungan, hal ini dinilai dapat mempermudah masyarakat dalam menangkap pesan Mertikali. Pendekatan budaya ini menjadi salah satu daya tarik masyarakat untuk terlibat dalam kegiatan, mengingat masyarakat Yogyakarta masih tertarik dengan budaya lokal. Disamping itu, adanya fasilitas tanda asih berupa dana menjadi salah satu motivasi masyarakat untuk mengikuti acara. Dengan begitu terlihat adanya pola komunikasi yang saling menguntungkan dan bernilai manfaat dalam hubungan kerjasama antara pemerintah dengan masyarakat. Fasilitas tali asih menjadi salah satu nilai manfaat yang dapat diterima oleh masyarakat dan menjadi motivasi masyarakat untuk terlibat. Hal ini dapat menjadi salah satu acuan untuk sebuah organisasi dalam melakukan strategi komunikasi lingkungan untuk menyertakan nilai manfaat dalam bentuk lain yang ditawarkan untuk memotivasi keterlibatan target sasaran.

Kata kunci: Komunikasi Lingkungan Hidup, Organisasi Pemerintah, Program Mertikali