

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTI SARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Keaslian Penelitian	5
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Telaah Pustaka.....	9
1. <i>Noncommunicable Diseases</i> (NCDs)	9
2. Media Televisi	9
3. Iklan.....	12
4. Audiens Televisi	15
5. Angka Kecukupan Gizi (AKG)	16
B. Kerangka Teori	17
C. Kerangka Konsep.....	18
D. Hipotesis Penelitian	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN.....	19

A. Jenis dan Desain Penelitian	19
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
C. Objek Penelitian	20
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
E. Unit Analisis dan Kategori	22
F. Definisi Operasional	24
G. Subjektivitas Peneliti	26
H. Analisis Data.....	27
I. Etika Penelitian.....	27
J. Tahapan Penelitian.....	28
K. Keterbatasan Penelitian	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Hasil Penelitian.....	31
1. Gambaran Umum Stasiun Televisi.....	31
2. Hasil Analisis Univariabel.....	32
3. Hasil Analisis Bivariabel.....	38
B. Pembahasan	46
1. Frekuensi Paparan Iklan Produk Pangan di RCTI dan NET TV	46
2. Jenis Iklan Produk Pangan di RCTI dan NET TV.....	47
3. Kategori Iklan Produk Pangan di RCTI dan NET TV.....	48
4. Waktu dan Periode Tayang Iklan Produk Pangan	52
5. Analisis Isi Iklan Produk Pangan Tidak Sehat di RCTI dan NET TV	53
BAB V	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	63