

**ANALISIS PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, CITRA
MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS PADA NIAT
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKEOVER**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh
Astri Karsaning Tyas
16/402344/PEK/21879

Kepada
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018