

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi kualitas pada produk UMKM dengan menggunakan integrasi metode Kano dan HOQ. Saat ini masih jarang ditemukan penelitian mengenai kinerja kualitas makanan produk UMKM. Persepsi konsumen merupakan kunci utama dalam menentukan prioritas perbaikan. Penelitian ini menggunakan *output* metode Kano sebagai *input* penelitian pada metode rumah kualitas (HOQ). Berdasarkan hasil penelitian diketahui atribut-atribut yang mempengaruhi peningkatan kepuasan pelanggan, diantaranya: varian rasa produk, label halal pada kemasan, kerenyahan produk, ketersediaan keterangan produk murni tanpa bahan pengawet dan ketahanan kerenyahan produk hingga akhir masa kadaluarsa. Hasil penelitian pada rumah kualitas diketahui prioritas perbaikan yang dapat dilakukan produsen, yaitu: pemberian varian rasa pada produk, perbaikan kemasan produk mencakup pemilihan daya tahan kemasan sehingga produk tidak mudah rusak dan desain kemasan serta sertifikasi P-IRT dan label halal pada produk.

kata kunci: *UMKM, Metode Kano, rumah kualitas (HOQ), kualitas makanan, atribut dimensi kualitas makanan*

ABSTRACT

This research aims to analyze the quality condition of micro, small, medium enterprise products by using the integration of Kano and HOQ method. Currently, quality of food products small medium enterprise performance research still rarely found. Consumer perceptions are key in determining priority improvements. This study was using Kano method's output as research input on House of Quality methods (HOQ). This research found attributes that affect the increase in customer satisfaction, including: variation of product flavor, halal label, product crispiness, pure product without preservatives information and endurance product until period of expiration. The result of this methods found the priority of improvement that can be done by the manufacturer, such as: the flavor variant, improvement of product packaging include the selection of packaging durability so that the product not easily damaged and the packaging design. And the last which also important are household certification and halal label on the product.

Keywords: Micro, Small, Medium Enterprise, Kano Method, House Of Quality (HOQ), Food Quality, Food Quality Dimension Attributes