

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12

2.1	Strategi Operasional.....	12
2.2	Keunggulan Bersaing	14
2.3	Kinerja UKM di Indonesia	15
2.4	Produk	17
2.5	Kualitas	18
2.6	Metode Kano	23
2.7	<i>House of Quality</i> (HOQ)	26
2.8	Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.1.1	Subjek Penelitian.....	31
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3	Instrumen Penelitian.....	33
3.3.1	Model Kano	33
3.3.2	Penilaian Konsumen Terhadap Kualitas Produk Saat Ini	37
3.3.3	Uji Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	37
3.3.4	Model Rumah Kualitas (HOQ)	38
3.4	Metode Analisis Data	39
BAB IV PEMBAHASAN.....		43
4.1	Gambaran Umum Proses Produksi “Ceriping Pisang” Desa Karang Tengah	43

4.1.1	Proses Produksi dari Hulu ke Hilir	43
4.2	Analisis Data Deskriptif.....	45
4.2.1	Deskripsi Subjek Penelitian	45
4.2.2	Penilaian konsumen terhadap kualitas produk saat ini	48
4.2.3	Klasifikasi Model Kano pada Atribut Kualitas	49
4.2.4	Hasil penerapan Model Kano dan Skala Likert	53
4.2.5	Hasil pengolahan Rumah Kualitas (HOQ).....	54
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Alat Ukur	55
4.3.1	Uji Validitas	56
4.3.2	Uji Reabilitas	59
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Implikasi Penelitian	61
5.3	Keterbatasan Penelitian	62
5.4.	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	63
	LAMPIRAN.....	66