

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh negatif komitmen organisasional, yaitu komitmen afektif, komitmen kontinuan, dan komitmen normatif terhadap intensi keluar.

Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, yang dilakukan terhadap 130 kuesioner dari karyawan PT Bamboo Bali. Pengumpulan data primer dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan jawaban responden diukur dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial (analisis regresi berganda).

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa komitmen afektif, komitmen normatif, dan komitmen kontinuan memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap intensi keluar. Dengan demikian, untuk mengelola intensi keluar, perusahaan harus melakukan upaya untuk meningkatkan komitmen afektif, komitmen normatif dan komitmen kontinuan pada karyawan PT Bamboo Bali. Karena karyawan perempuan memiliki komitmen organisasional yang relatif lebih rendah dibandingkan dengan karyawan laki-laki, maka upaya peningkatan komitmen organisasional terutama ditujukan kepada karyawan perempuan.

Kata Kunci: komitmen organisasional, komitmen afektif, komitmen kontinuan, komitmen normatif dan intensi keluar.

ABSTRACT

This research is aimed to examine and analyze the negative influences of organizational commitments, namely the affective commitment, continuous commitment, and normative commitment towards the intention of leaving.

Purposive sampling was used as the sample collecting technique which conducted towards 130 questionnaires of the employees of PT Bamboo Bali. The primary data collecting was conducted by disseminating questionnaires and the respondents answers were measured by using Likert Scale. The analysis techniques used in this research are descriptive statistic and inferential statistic (multiple regression analysis).

The results of hypothesis test indicate that the affective commitment, normative commitment, and continuous commitment are having negative and significant influences on the intention of leaving. Due to that matter, in order to manage the intention of leaving, the company should conduct efforts to improve affective commitment, normative commitment, and continuous commitment on the employees of PT Bamboo Bali because the female employees are having a relatively lower organizational commitment compared to the male employees, thus, the efforts of improving the organizational commitment which particularly aimed for female employees.

Keywords: affective commitment, normative commitment, and continuous commitment, and the intention of leaving.