

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	Viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Lingkup Penelitian	7
1.6 Sistematika Peulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Intensi Keluar (<i>Turnover Intention</i>)	9
2.2 Komitmen Organisasional.....	11
2.2.1 Komitmen Afektif	13
2.2.2 Komitmen Kontinuan	15
2.2.3 Komitmen Normatif	16
2.3 Hipotesis.....	17
2.4 Model Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23

3.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.2.1 Lokasi Penelitian	24
3.2.2 Populasi dan Sampel	24
3.2.3 Jenis Data yang Dikumpulkan	24
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.3.1 Komitmen Organisasional	25
3.3.1 Intensi Keluar	28
3.4 Instrumen Penelitian	28
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	29
3.5.1 Uji Validitas	29
3.5.2 Uji Reliabilitas	29
3.6 Metode Analisis Data	30
3.6.1 Analisis Karatersirik Responden	30
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif	30
3.6.3 Pengujian Hipotesis	30
3.7 Profil Singkat Perusahaan	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Distribusi Kuesioner	33
4.2 Profil Responden	34
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	35
4.3.1 Uji Validitas	35
4.3.2 Uji Reliabilitas	36
4.4 Statistik Diskriptif	36
4.5 Uji Hipotesis	44
4.6 Pembahasan	47

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Implikasi Teoretis.....	55
5.3 Implikasi Manajerial.....	55
5.4 Keterbatasan Penelitian	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62