



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	7
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Binis Kopi	12
2.2 Rantai Pasok Kopi	13
2.3 Sekolah Kopi	16
2.4 Peta Empati	18
2.5 Model Bisnis	23
2.5.1 Segmen Pelanggan	25
2.5.2 Proposisi Nilai	27
2.5.3 Saluran	31
2.5.4 Hubungan Pelanggan	32
2.5.5 Sumber Pendapatan	35
2.5.6 Sumber Daya Utama	37
2.5.7 Aktivitas Kunci	39
2.5.8 Kunci Kemitraan	40
2.5.9 Struktur Biaya	41
2.6 Kelayakan Ekonomi	44
2.7 Kelayakan Non Ekonomi	45
2.8 Analisis Sensitivitas	46
2.9 Strategi Keluar	47
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Unit Analisis	49
3.2 Sumber dan Metoda Pengumpulan Data	49
3.3 Metoda Analisis Data	50



BAB IV STRATEGI DAN RENCANA

4.1 Peta Empati	52
4.1.1 Apa yang dirasakan dan dipikirkan	55
4.1.2 Apa yang mereka lihat	57
4.1.3 Apa yang mereka lakukan dan katakan	59
4.1.4 Apa yang mereka dengar	60
4.1.5 Rasa Sakit	61
4.1.6 Perolehan	62
4.2 Kanvas Model Bisnis	64
4.2.1 Segmen Pelanggan	65
4.2.2 Proposisi Nilai	66
4.2.3 Saluran	67
4.2.4 Hubungan Pelanggan.....	68
4.2.5 Sumber Pendapatan	69
4.2.6 Sumber Daya Utama	70
4.2.7 Aktivitas Kunci	72
4.2.8 Kunci Kemitraan	73
4.2.9 Struktur Biaya	74

BAB V RENCANA AKSI

5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	78
5.1.1 Tahap Persiapan	78
5.1.2 Tahap Pelaksanaan	79
5.1.3 Tahap Evaluasi	80
5.2 Penanggung Jawab	82
5.3 Ukuran Kinerja	83
5.3.1 Kelayakan Ekonomi	83
5.3.2 Analisis Sensitivitas	84
5.3.3 Kelayakan Non Ekonomi	87
5.4 Strategi Keluar	87

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN	94
------------------------------	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proyeksi Rata-Rata Pertumbuhan Produksi Kopi di Indonesia	1
Tabel 1.2 Proyeksi Rata-Rata Pertumbuhan Konsumsi Kopi di Indonesia	2
Tabel 1.3 Sekolah Kopi di Indonesia	6
Tabel 2.1 Cara Penyajian Kopi	17
Tabel 2.2 Analisis Kelayakan Ekonomi	44
Tabel 3.1 Sumber dan Metoda Pengumpulan Data	50
Tabel 3.2 Metoda Analisis Data	51
Tabel 4.1 Profil Responden Wawancara	52
Tabel 4.2 Data Calon Pelanggan Perfecto School of Coffee	53
Tabel 4.3 Rincian Harga Kelas Perfecto School of Coffee	69
Tabel 4.4 Aliran Pendapatan Perfecto School of Coffee	70
Tabel 4.5 Biaya Investasi Perfecto School of Coffee	75
Tabel 4.6 Biaya Operasional Perfecto School of Coffee Tahun Pertama	77
Tabel 5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	81
Tabel 5.2 Penanggung Jawab Perfecto School of Coffee	82
Tabel 5.3 Laporan Laba Rugi Perfecto School of Coffee	84
Tabel 5.4 Analisis Kelayakan Ekonomi Perfecto School of Coffee	84
Tabel 5.5 Laporan Laba Rugi Pesimis Perfecto School of Coffee	85
Tabel 5.6 Analisis Kelayakan Ekonomi Perfecto School of Coffee	86
Tabel 5.7 Laporan Laba Rugi Optimis Perfecto School of Coffee	86
Tabel 5.8 Analisis Kelayakan Ekonomi Perfecto School of Coffee	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Rantai Pasok Kopi	15
Gambar 2.2 Peta Empati	20
Gambar 2.3 Kanvas Model Bisnis	44
Gambar 4.1 Hasil Peta Empati	63
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	94
Lampiran 2. Panduan Wawancara Peta Empati Dengan Barista, Pelajar, Pengusaha Kafe, dan Pegawai Kantor	103
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	104