

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Manajemen Strategi	16
2.2 Analisa PEST	18

2.3	Analisa Porter's Five Forces	20
2.4	Analisis SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunity, Threats).....	24
2.5	Formulasi Strategi Bersaing.....	25
2.6	Program JARING (Program Jangkau, Sinergi, dan Guideline).....	29
2.7	Undang-undang tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	31
2.8	Peraturan Bank Indonesia tentang Bank Umum berdasarkan Kegiatan Usaha (BUKU).....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.3	Profil Bank Sinarmas	38
3.4	Misi dan Visi Bank Sinarmas	41
3.5	Budaya Organisasi Bank Sinarmas	42
3.6	Struktur Organisasi Bank Sinarmas	48
3.7	Metode Analisis Data.....	48
3.8	Kerangka analisis penelitian	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Apa Aspirasi (Visi dan Misi) Kemenangan Bank Sinarmas? (<i>What is Our Winning Aspiration</i>).....	51
4.2	Di mana perusahaan akan bermain? (<i>Where will we play?</i>)	53
4.3	Bagaimana Kita Bisa Menang? (How Will We Win?), Apa Kapabilitas yang Harus Dimiliki Perusahaan? (What Capabilities Must Be in Place?),	

Apa Sistem Manajemen yang Harus Dimiliki Perusahaan? (What Management Systems Are Required?).....	98
4.4 Formulasi Strategi Bersaing Bank Sinarmas	106
BAB V PENUTUP.....	116
5.1. Simpulan	116
5.2. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penyaluran kredit untuk subsektor perikanan berdasarkan laporan keuangan tahunan per 31 Desember 2015	6
Tabel 1.2 Total <i>Outstanding</i> Kredit dan Kredit Segmen UMKM	8
Tabel 3.1 Perkembangan Bank Sinarmas Tahun 1989 hingga Tahun 2016	38
Tabel 3.2 Kejadian Penting terkait Program JARING dan Penyaluran Kredit UMKM Tahun 2015 hingga Tahun 2016	41
Tabel 3.3 Komposisi Pemegang Saham	41
Tabel 4.1 Hal-hal yang efektif dan kurang efektif (kekurangan) terhadap visi perusahaan	52
Tabel 4.2 Luas Budidaya Perikanan berdasarkan jenis budaya pada tahun 2011-2015	58
Tabel 4.3 Potensi dan Pemanfaatan Budidaya Sektor Kelautan dan Perikanan ...	60
Tabel 4.4 Luasan Jenis Budidaya Tahun 2016 Dibandingkan Potensi	61
Tabel 4.5 Jumlah Keluarga Berdasarkan Tingkat Kesejahteraan di Kabupaten Lombok Timur, Tahun 2008-2011	67
Tabel 4.6 Estimasi Potensi Sumber Daya Ikan dan Jumlah Penduduk Miskin	69
Tabel 4.7 Rencana Pengembangan KKP untuk penyediaan Kapal dan Kebutuhan biaya untuk periode 2014-2019	73
Tabel 4.8 Analisis Lingkungan Umum (Makro)	74
Tabel 4.9 Penilaian Ancaman Masuknya Pendatang Baru	84
Tabel 4.10 Penilaian Ancaman Persaingan Sesama Perusahaan dalam Industri ..	88

Tabel 4.11 Penilaian Ancaman Dari Produk Pengganti.....	91
Tabel 4.12 Penilaian Kekuatan Penawaran Pembeli.....	93
Tabel 4.13 Penilaian Kekuatan Penawaran Pemasok	96
Tabel 4.14 Penilaian Porter's <i>Five Forces</i> Industri Perbankan.....	97
Tabel 4.15 Analisis SWOT	99
Tabel 4.16 Strategi Bisnis Bank Sinarmas untuk Memenangkan Persaingan	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Framework of Analysis	13
Gambar 2.1 The Five Forces That Shape Industry Competition	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4.1 Grafik Luas Lahan Budidaya Perikanan berdasarkan Jenis Budidaya	58
Gambar 4.2 Grafik Potensi dan Pemanfaatan Budidaya Sektor Kelautan dan Perikanan	60
Gambar 4.3 Grafik Nilai Ekspor Hasil Perikanan untuk semua komoditi.....	63
Gambar 4.4 Tingkat Konsumsi Ikan per Kapita	65
Gambar 4.5 Kerangka Penelitian dan Hasil Analisis	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Manajemen	123
--------------------------------------	-----