

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Kontribusi Penelitian	6
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BABI II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pertumbuhan Ekonomi	9
2.1.1.1 Teori Pertumbuhan Neo Klasik Solow	11
2.1.1.2 Fungsi Produksi Cobb Douglas	13
2.1.2 Pariwisata dan Pertumbuhan Ekonomi	15
2.1.3 Kebijakan Destinasi Wisata Unggulan	17
2.1.4 Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Hipotesis.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	22

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Definisi Operasional Variabel	23
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.6 Metode Analisis Data	27
3.6.1 Analisis Deskriptif	27
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	27
3.6.3 Pemilihan Model Terbaik	32
3.6.3.1 Uji Chow (<i>Chow Test</i>).....	32
3.6.3.2 Uji Hausman (<i>Hausman Test</i>)	33
3.6.3.3 Uji Lagrange Multiplier (<i>Lagrange Multiplier/LM Test</i>)	33
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.5 Uji Analisis Statistik	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Data	38
4.1.1 Produk Domestik Bruto	39
4.1.2 Nilai Tambah Bruto Sektor Pariwisata	43
4.1.3 Modal (Belanja Pariwisata).....	44
4.1.4 Destinasi Wisata Unggulan	45
4.1.5 Tenaga Kerja	48
4.2 Pengujian Hipotesis	50
4.2.1 Hasil Estimasi Model <i>Common Effect, Fixed Effect, Random Effect</i>	50
4.2.2 Penentuan Model	51
4.2.2.1 Uji Chow	51
4.2.2.2 Uji Hausman	51
4.2.2.3 Hasil Estimasi Penentuan Model	52
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	53
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.2.3.3 Perbaikan Heteroskedastisitas	54
4.2.4 Uji Analisis Statistik	55
4.2.4.1 Uji Signifikansi Individual (Uji <i>t</i>)	55
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji <i>F</i>)	56
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	56
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Pengaruh NTB Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	57
4.3.2 Pengaruh Belanja Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi	59
4.3.3 Penentuan Daerah Destinasi Wisata Unggulan terhadap Pertumbuhan Ekonomi	60

4.3.4 Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pertumbuhan Ekonomi	61
BAB V. SIMPULAN	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Implikasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70