

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Probabilitas	8
2.2. Variabel Random	9
2.2.1. Variabel Random Diskrit	9
2.2.2. Variabel Random Kontinu	10
2.3. Harga Harapan dan Mean	10
2.4. Variansi.....	11
2.5. Vektor	13
2.6. Matriks.....	14

2.6.1.	Sifat dan Operasi Matriks	14
2.7.	Analisis Data Multivariat.....	17
2.8.	Analisis <i>Cluster</i>	17
2.8.1.	Metode Analisis <i>Cluster</i>	18
2.8.2.	Ukuran Jarak	21
2.9.	Proses <i>Re-scaling data</i>	22
2.9.1.	Normalisasi	22
2.9.2.	Standardisasi	23
2.10.	Co-Occurrence	24
2.11.	Validasi dan Evaluasi <i>Cluster</i>	25
2.11.1.	Kriteria Validasi Internal	26
2.11.2.	Kriteria Validasi Eksternal.....	26
2.12.	Jaminan Kesehatan Nasional	28
2.12.1.	Pengertian Jaminan Kesehatan Nasional	28
2.12.2.	Prinsip-prinsip Jaminan Kesehatan Nasional.....	29
2.12.3.	Kepesertaan Jaminan Kesehatan Nasional.....	31
2.12.4.	Prosedur Pendaftaran Peserta.....	33
2.12.5.	Hak, Kewajiban, dan Masa Berlaku Jaminan Kesehatan Nasional	35
2.12.6.	Pembiayaan	36
2.12.7.	Cara Pembayaran fasilitas kesehatan	39
2.12.8.	Pelayanan	40
2.12.9.	Manfaat Jaminan Kesehatan Nasional	40
BAB III	43
METODE DUA LANGKAH DALAM PENGELOMPOKKAN DATA UNTUK PENGELOMPOKAN DATA CAMPURAN BERJENIS KATEGORIK DAN NUMERIK	43
3.1.	Algoritma metode dua langkah untuk pengelompokkan data campuran berjenis kategorik dan numerik	44
3.2.	Pre-processing data beratribut numerik	48
3.3.	Co-Occurrence sebagai penentu similaritas data kategorik	50
3.4.	Menentukan nilai numerik dari atribut kategorik	51
3.5.	<i>Hierarchical Agglomerative Clustering</i> pada metode TMCM.....	52
3.5.1.	Algoritma HAC pada metode TMCM	53

3.5.2.	Perhitungan jarak antar data.....	55
3.5.3.	Contoh perhitungan pembentukan <i>cluster</i> menggunakan <i>Hierarchical Agglomerative Clustering</i>	55
3.5.4.	Pembentukan dataset baru dengan menghitung pusat <i>cluster</i> (<i>centroid</i>)..	58
3.6.	<i>K-means Clustering</i>	59
3.6.1.	Algoritma <i>K-means Clustering</i>	59
3.6.2.	Perhitungan jarak data ke pusat <i>cluster</i>	61
3.6.3.	Contoh perhitungan pembentukan <i>cluster</i> menggunakan <i>K-means Clustering</i>	61
3.7.	Entropi sebagai validasi dan evaluasi <i>cluster</i>	66
BAB IV		68
STUDI KASUS.....		68
4.1.	Deskripsi data	68
4.2.	Normalisasi data beratribut numerik.....	71
4.3.	Mencari <i>co-occurrence</i> dari semua <i>item</i> kategorik.....	72
4.4.	Memberikan nilai numerik pada atribut kategorik.....	74
4.5.	Proses <i>Hierarchical Agglomerative Clustering</i>	75
4.6.	Proses <i>K-means Clustering</i>	77
4.7.	Evaluasi dan Validasi <i>Cluster</i> menggunakan entropi	81
4.8.	Perbandingan dengan metode <i>clustering</i> data campuran lain.....	82
BAB V		84
KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1.	Kesimpulan.....	84
5.2.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		88