UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Hotel Resort Betoambari di Kota Baubau dengan Pendekatan Desain Tradisional
ANISA DEWI IKA P, Ir. Soeleman Saragih, M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstrak

Pariwisata di Indonesia semakin gencar dipromosikan oleh pemerintah. Hal ini dapat dilihat dari kampanye-kampanye pariwisata dan pengembangan infrastruktur wisata pada daerah-daerah dengan potensi alam dan/atau budaya. Perkembangan pada bidang pariwisata ini ditengarai oleh kesadaran masyarakat Indonesia akan potensi yang dimiliki. Pariwisata merupakan salah satu dari penyumbang dana terbesar untuk negara. Seiring dengan bertambahnya wisatawan yang datang, diperlukan akomodasi yang baik sebagai tempat tinggal sementara bagi para wisatawan. Penginapan yang baik tentu memiliki standar-standar tententu sebagai dasar dari perancangan agar desain menjadi efektif dan efisien. Berkaitan dengan promosi pariwisata Indonesia, penginapan diharapkan dapat ikut menjadi bagian dari promosi pariwisata. Promosi yang dilakukan oleh penginapan dapat berupa integrasi dengan tempat wisata, merepresentasi tempat wisata, atau menjadi tempat wisata itu sendiri. Wisata budaya dan sejarah akan lebih baik jika lebih ditekankan. Penekanan pada aspek budaya, selain menjadi keunikan tersendiri juga menjadi pelopor penerus tradisi dan kearifan lokal yang mulai ditinggalkan.

Kata kunci : *akomodasi, pariwisata, tradisi, kearifan lokal*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Hotel Resort Betoambari di Kota Baubau dengan Pendekatan Desain Tradisional
ANISA DEWI IKA P, Ir. Soeleman Saragih, M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstract

Tourism in Indonesia increasing heavily promoted by the government. This can be seen from tourism campaigns and the development of tourism infrastructure in areas with natural and / or cultural potential. The development in this tourism sector is suspected by the awareness of the Indonesian people of their potential. Tourism is one of the largest donors to the state. As more tourists come in, it takes good accommodation as a temporary residence for tourists. A good lodging certainly has certain standards as a basis for design to be effective and efficient. In connection with the promotion of Indonesian tourism, the lodging is expected to be part of the promotion of tourism. Promotions made by the inn can be in the form of integration with tourist attractions, representing a tourist attraction, or a tourist attraction itself. Cultural and historical tours would be better if more emphasized. The emphasis on the cultural aspect, in addition to being unique, is also the pioneer of the tradition and the abandoned local-wisdom.

Keywords: *accommodation, tourism, tradition, local wisdom*