

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
DAFTAR SINGKATAN	xx
ABSTRACT	xxi
ABSTRAK	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Landasan Teori.....	9
1.7 Metode Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan	25

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA TLOGO MUNCAR

2.1 Kondisi Geografis	27
2.2 Atraksi Wisata di Objek Wisata Tlogo Muncar.....	28
2.2.1 Atraksi Wisata Alam	28
2.2.2 Atraksi Wisata Buatan.....	33
2.3 Aksesibilitas Objek Wisata Tlogo Muncar	35
2.4 Amenitas di Objek Wisata Tlogo Muncar	39
2.5 Kelembagaan Objek Wisata Tlogo Muncar.....	48

BAB III KARAKTERISTIK DAN PERSEPSI KESESAKAN WISATAWAN

3.1 Deskripsi Karakteristik Wisatawan.....	51
3.1.1 Asal Daerah	51
3.1.2 Jenis Kelamin	53
3.1.3 Usia.....	53
3.1.4 Tingkat Pendidikan Terakhir.....	55
3.1.5 Motivasi Berkunjung.....	56
3.1.6 Tipe Teman Seperjalanan.....	57
3.1.7 Jumlah Orang dalam Kelompok.....	58
3.1.8 Tingkat Pengalaman	59
3.1.9 Lama Kunjungan	60
3.1.10 Pendapatan Wisatawan.....	61
3.1.11 Pengeluaran Wisatawan	62
3.2 Deskripsi Persepsi Kesesakan Wisatawan	63
3.3 Analisis Hubungan antara Karakteristik Wisatawan dan Persepsi Kesesakan Wisatawan di Tlogo Muncar	64
3.3.1 Hubungan antara Asal Daerah Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	65
3.3.2 Hubungan antara Jenis Kelamin Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	68
3.3.3 Hubungan antara Usia Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	70

3.3.4 Hubungan antara Pendidikan Terakhir Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	72
3.3.5 Hubungan antara Motivasi Berkunjung Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	75
3.3.6 Hubungan antara Tipe Teman Seperjalanan Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	78
3.3.7 Hubungan antara Jumlah Orang dalam kelompok Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	80
3.3.8 Hubungan antara Tingkat Pengalaman Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	82
3.3.9 Hubungan antara Lama Kunjungan Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	84
3.3.10 Hubungan antara Pendapatan Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	86
3.3.11 Hubungan antara Pengeluaran Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	88
3.4 Analisis Persepsi Kesesakan Wisatawan Berdasarkan Periode	90

BAB IV KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan	95
4.2 Saran	97

DAFTAR PUSTAKA	99
----------------------	----

LAMPIRAN	103
----------------	-----

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	111
--	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Skala Pengukuran Persepsi Wisatawan terhadap Kesesakan.....	11
Tabel 2	Operasionalisasi Konsep Penelitian dalam Kuesioner.....	20
Tabel 3	Asal Daerah Wisatawan.....	52
Tabel 4	Jenis Kelamin Wisatawan.....	53
Tabel 5	Usia Wisatawan.....	54
Tabel 6	Tingkat Pendidikan Terakhir Wisatawan.....	55
Tabel 7	Motivasi Berkunjung Wisatawan.....	56
Tabel 8	Tipe Teman Seperjalanan.....	57
Tabel 9	Jumlah Orang dalam Kelompok.....	59
Tabel 10	Tingkat Pengalaman Wisatawan dalam Mengunjungi Tlogo Muncar....	60
Tabel 11	Durasi Kunjungan Wisatawan.....	60
Tabel 12	Pendapatan Wisatawan.....	61
Tabel 13	Pengeluaran Wisatawan.....	62
Tabel 14	Persepsi Kesesakan Wisatawan Ketika Mengunjungi Tlogo Muncar....	63
Tabel 15	Hubungan antara Asal Daerah Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	65
Tabel 16	Hubungan antara Jenis Kelamin Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	68
Tabel 17	Hubungan antara Usia Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	70
Tabel 18	Hubungan antara Pendidikan Terakhir Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	73
Tabel 19	Hubungan antara Motivasi Berkunjung Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	75

Tabel 20	Hubungan antara Tipe Teman Seperjalanan Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	79
Tabel 21	Hubungan antara Jumlah Orang dalam Kelompok Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar	81
Tabel 22	Hubungan antara Tingkat Pengalaman Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	82
Tabel 23	Hubungan antara Lama Kunjungan Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	84
Tabel 24	Hubungan antara Pendapatan Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	86
Tabel 25	Hubungan antara Pengeluaran Wisatawan dan Persepsi Kesesakan di Tlogo Muncar.....	88
Tabel 26	Persepsi Kesesakan Wisatawan Ketika Mengunjungi Tlogo Muncar pada Tanggal 19 dan 26 November 2017.....	92
Tabel 27	Persepsi Kesesakan Wisatawan Ketika Mengunjungi Tlogo Muncar pada Tanggal 1 dan 2 Desember 2017.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Objek Wisata di OWA Kaliurang	28
Gambar 2	Air Terjun Muncar	30
Gambar 3	Pemandangan Hutan Hujan Tropis pada Jalur <i>Trekking</i>	31
Gambar 4	Pemandangan Pohon-Pohon Mati di Lereng Bukit.....	31
Gambar 5	Menara Pandang di Puncak Bukit Pronojiwo	34
Gambar 6	Pemandangan dari Puncak Bukit Pronojiwo.....	34
Gambar 7	Area Bermain Anak.....	35
Gambar 8	Peta Rute Menuju Tlogo Muncar	36
Gambar 9	Akses Menuju Tlogo Muncar dari Taman Kaliurang	37
Gambar 10	Akses Menuju Tlogo Muncar dari Taman Kaliurang	37
Gambar 11	Akses jalan di dalam Kawasan Tlogo Muncar.....	38
Gambar 12	Papan Penunjuk Arah di dalam Kawasan Tlogo Muncar	38
Gambar 13	Area Parkir Mobil di Kawasan Tlogo Muncar.....	40
Gambar 14	Area Parkir Motor di Kawasan Tlogo Muncar.....	40
Gambar 15	Area Parkir Bus di Kawasan Tlogo Muncar	40
Gambar 16	Tempat Sampah di Kawasan Tlogo Muncar	41
Gambar 17	Toilet di Tlogo Muncar	43
Gambar 18	Gazebo Kayu di Kawasan Tlogo Muncar	44
Gambar 19	Bangku-Bangku Istirahat pada Taman di depan Air Terjun	44
Gambar 20	Musala di Kawasan Tlogo Muncar	45
Gambar 21	Papan Informasi Satwa di Kawasan Tlogo Muncar	46
Gambar 22	Pedagang Makanan di dalam Area Tlogo Muncar.....	47
Gambar 23	Warung-Warung Makan di Luar Area Tlogo Muncar	47
Gambar 24	Struktur Organisasi Resort Turi dan Pakem.....	48
Gambar 25	Perbandingan Persepsi Kesesakan Berdasarkan Asal Daerah Wisatawan.....	66
Gambar 26	Perbandingan Persepsi Kesesakan antara Responden Laki-Laki dan Responden Perempuan.....	68

Gambar 27 Perbandingan Persepsi Kesusakan Antar Kelompok Usia Responden	71
Gambar 28 Perbandingan Persepsi Kesusakan Antar Kelompok Pendidikan Terakhir Responden	74
Gambar 29 Perbandingan Persepsi Kesusakan Berdasarkan Motivasi Berkunjung Responden.....	76
Gambar 30 Perbandingan Persepsi Kesusakan Berdasarkan Tipe Teman Seperjalanan Responden	79
Gambar 31 Perbandingan Persepsi Kesusakan Berdasarkan Jumlah Orang dalam Kelompok Responden.....	81
Gambar 32 Perbandingan Persepsi Kesusakan Berdasarkan Tingkat Pengalaman Responden.....	83
Gambar 33 Perbandingan Persepsi Kesusakan Berdasarkan Lama Kunjungan Responden.....	85
Gambar 34 Perbandingan Persepsi Kesusakan Berdasarkan Jumlah Pendapatan Responden.....	87
Gambar 35 Perbandingan Persepsi Kesusakan Berdasarkan Pengeluaran Responden.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2 Sajian Data Responden	105

DAFTAR ISTILAH

- Crowding* : kesesakan
- Density* : kepadatan
- First-time visitor* : pengunjung yang baru pertama kali mengunjungi sebuah destinasi
- Perceived crowding* : persepsi terhadap kesesakan yang dirasakan oleh seseorang di tempat tertentu.
- Purposive sampling* : teknik penentuan sampel yang didasarkan pada pertimbangan tertentu
- Repeat visitor* : pengunjung yang sudah pernah datang ke destinasi tersebut sebelumnya
- Trekking* : aktivitas berjalan kaki di lingkungan alam pada jalur-jalur yang telah atau belum dipetakan
- Wilderness area* : area alam liar
- Wildlife watching* : aktivitas pengamatan hewan di habitat asli mereka sebagai salah satu bentuk kegiatan rekreasi. Hal ini dapat dilakukan dengan mata telanjang, menggunakan perangkat seperti teropong dan teleskop, atau dengan mendengarkan suara hewan

DAFTAR SINGKATAN

BMKG	: Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika
BPS	: Badan Pusat Statistik
BTNGM	: Balai Taman Nasional Gunung Merapi
DIY	: Daerah Istimewa Yogyakarta
DKI	: Daerah Khusus Ibukota
NTB	: Nusa Tenggara Barat
OWA	: Objek Wisata Alam
PNBP	: Penerimaan Negara Bukan Pajak
TNGM	: Taman Nasional Gunung Merapi