

**GENDER ANAK DALAM IKLAN TELEVISI DI INDONESIA
(Studi Iklan Susu Formula di Televisi pada Tahun 2011)**



oleh;

Arizal Mutahir

NIM: 10/306666/SSP/00245

**PROGRAM S3 SOSIOLOGI
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**