

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1: PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II: LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. <i>Diffusion of Innovation (DOI) Theory</i>	8
2.1.2. <i>National Institutional Perspectives (NIP) Theory</i>	9
2.1.3. <i>Social Presence Theory</i>	10
2.1.4. <i>Adopsi E-commerce</i>	11
2.1.5. <i>Kesiapan Organisasi (Organization Readiness)</i>	13
2.1.6. <i>Kesiapan Industrial (Industrial Readiness)</i>	14
2.1.7. <i>Kesiapan Nasional (National Readiness)</i>	16
2.2. Tinjauan Pustaka	17
2.3. Hipotesis Penelitian	18
2.3.1. <i>Kesiapan Organisasi (Organization Readiness) dengan Adopsi</i>	

E-Commerce.....	19
2.3.2. Kesiapan Organisasi (<i>Industrial Readiness</i>) dengan Adopsi E-Commerce.....	24
2.3.3. Kesiapan Organisasi (<i>National Readiness</i>) dengan Adopsi E-Commerce.....	29
2.4. Model Penelitian	35

BAB III: MODEL PENELITIAN

3.1. Desain, Populasi, dan Sampel Penelitian	38
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2.1. Variabel Penelitian	38
3.2.2. Pengukuran Variabel	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4. Teknik Analisis Data.....	43
3.4.1. Uji Pilot (<i>pilot test</i>)	43
3.4.2. Uji Hipotesis	43

BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Pengumpulan Data	47
4.2. Demografi Responden	47
4.3. Hasil Uji Pilot	48
4.4. Hasil Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	51
4.5. Pembahasan.....	56
4.6. Temuan Penelitian	64
4.7. Implikasi Penelitian	65

BAB V: SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	66
5.2. Keterbatasan.....	67
5.3. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	68
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	17
Tabel 3.1 Item Kuesioner	39
Tabel 3.2 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Model Penelitian	46
Tabel 4.1. Demografi Responden.....	47
Tabel 4.2. Item-Total Statistics	49
Tabel 4.3. <i>Cronbach's Alpha (Reliability Statistics)</i>	50
Tabel 4.4. Jenis <i>e-commerce</i> yang digunakan	50
Tabel 4.5 Hasil uji <i>Goodness of Fit</i> Model Penelitian.....	51
Tabel 4.6. Hasil Uji Kausalitas Model Penelitian	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model 1 (Hubungan Langsung)	36
Gambar 2.2. Model 2 (Hubungan Basis Konstruktif)	37
Gambar 4.1. Hasil Penelitian Model 1 (Hubungan Langsung)	54
Gambar 4.2. Hasil Penelitian Model 2 (Hubungan Basis Konstruktif)	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Uji Reliabilitas dan Validitas

Lampiran 3. Uji *Goodness of Fit*

Lampiran 4. Uji Kausalitas