

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous, (2012). Kandungan Nasi Putih <http://manfaat.org/kandungan-nasi-putih> diakses pada tanggal 17 November 2017.
- Anonymous, (2012). Sejarah Onigiri Dan Cara Membuat Onigiri Sederhana. <http://se-no-arigatou.blogspot.co.id/2012/12/sejarah-onigiri-dan-cara-membuat-onigiri.html> diakses pada tanggal 15 Januari 2018.
- Amellia, (2010). Beras dan Nasi <https://amellilovanilla.wordpress.com/2010/10/12/beras-dan-nasi%E2%80%A6/> diakses melalui blog pada tanggal 17 November 2017 .
- Ashdiana, (2013). Asita Yogyakarta Bidik Wisatawan ASEAN. <http://travel.kompas.com/read/2013/05/01/09141484/Asita.Yogyakarta>. Diakses pada tanggal 05 Januari 2018.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1258> diakses pada tanggal 20 November 2017.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/12463> diakses pada tanggal 20 November 2017.
- Badan Pusat Statistik Industri Mamin. <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/17832> diakses pada tanggal 20 November 2017.

Badan Pusat Statistik Pariwisata Indonesia

<https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/124638> diakses pada tanggal 20 November 2017.

Bessant, Tidd. (2015). *Innovation and Entrepreneurship, 3rd Ed.* John Wiley & Sons Ltd., England

Buckle, Edwards. 1987. Ilmu Pangan. Jakarta: UI Press.

Budiarti, I. 2005. Balance Scorecard sebagai Alat Ukur Kinerja dan Alat Pengendali Sistem Manajemen Strategis. *Majalah Ilmiah Unikom* : 6 : Hal 51-59.

Dewi, Purwidiani (2015). Studi Pola Konsumsi Makanan Pokok Pada Penduduk Desa Pagendingan Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan Madura. Diakses pada tanggal 15 Januari 2018

Gooddall, (1991). Pengantar Pariwisata. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Lapan, (2016). Bisnis dan Strategi Bisnis.

<http://www.gomarketingstrategic.com/2016/05/pengertian-bisnis-dan-strategi-bisnis.html> diakses pada tanggal 19 November 2017.

Mason, Poerwanto (2000). Usaha Jasa Pariwisata Jilid 1. Klaten: Macanan Jaya Cemerlang.

Meyers, (2009). Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.

Nabila, (2012). Lima Fakta Seputar Nasi, Makanan Pokok Terpopuler di Indonesia.

<http://indoneside.com/lima-fakta-seputar-nasi-makanan-pokok-terpopuler-di-indonesia/> diakses pada tanggal 21 November 2017.

Osterwalder, Pigneur. (2010), *Business Model Generation*, Hoboken, New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.

Pakpahan, (2013). Pengertian Bahan Pangan dan Gizi.

<http://belajarilmukomputerdaninternet.blogspot.co.id/2013/06/pengertian-bahan-pangan-dan-gizi.html> diakses pada tanggal 21 November 2017.

Ramadhanny, (2017). Nasi. <http://www.kerjanya.net/faq/18236-nasi.html> diakses pada tanggal 22 Januari 2017.

Saparinto, (2006). Bahan Tambahan Pangan. Yogyakarta: Kanisius.

Supranto, Krisna (2007). Perilaku Konsumen. Mitra Wacana Media, Jakarta.

Winarno. (1994). Bahan Tambahan Untuk Makanan dan Kontaminan. Jakarta: Gramedia.

Yoeti. (1986). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.

Yoeti. (2002). Ekonomi Pariwisata : Introduksi, Informasi dan Aplikasi. Jakarta: Penerbit Buku Kompas