



KEPUSTAKAAN

- Aydin, S., Ozer, G., and Arasil, O. (2005). "Customer Loyalty and the Effect of Switching Costs as A Moderator Variable: A Case in the Turkish Mobile Phone Market", *Journal of Marketing Intellingence & Planning*. Vol. 23 No. 1, pp. 89 – 98.
- Badan Standarisasi Nasional. (1995). "Standarisasi Gula Kristal", tersedia di www.bsn.go.id diakses tanggal 8 Januari 2018.
- Balai Penelitian Tanaman Palma. (2010). "Pemanfaatan Tumbuhan Palma", tersedia di <http://balitka.litbang.pertanian.go.id> diakses tanggal 8 Januari 2018.
- Balai Informasi Pertanian. (2000). "Pembuatan Gula Semut", tersedia di www.indogropdedia.pertanian.go.id diakses tanggal 8 Januari 2018.
- Bank Indonesia. (2008). "Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasal 1 ayat (3)", tersedia di www.bi.go.id diakses tanggal 10 Januari 2018.
- Botsman, R. (2013). "Pengertian Sharing Economy", tersedia di [http://www.fastcoexist.com / 3022028/ the- sharing- economy](http://www.fastcoexist.com/3022028/the-sharing-economy) diakses tanggal 8 Januari 2018.
- Brigham, E.F and Houston, J.F. (2011). "*Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*". Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Choi, H.R., Cho, M.J., Lee, K., Hong, S. G and Woo, C.R. (2014). "The Business Model for the *Sharing economy* between SMEs", *Journal of WSEAS Transactions on Business and Economics*. Vol. 11, pp. 625-634.
- Chozin, S dan Susetiawan. (2010). "*Pembangunan Pedesaan dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat*". Bogor: IPB Press.
- Dadan, S. (2017). "Regenerasi Petani Gula Lambat", *Suara Merdeka*, tersedia di www.suaramerdeka.com diakses tanggal 6 Maret 2018.



- Desruelle, P and Burgelman, C.J. (2001). “ The Impact of E-commerce on The Value Chain”, *Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunication, Information and Media*, Vol.3 No.6, pp 485-497.
- Dyanti. (2002). “*Skripsi Studi Kompratif Gula Merah Kelapa dan Gula Merah Aren*”. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Febrianto, A.M. (2011). “Studi Kelayakan Pendirian Unit Pengolahan Gula Semut Dengan Pengolahan Sistem Reprosesing Pada Skala Industri Menengah Di Kabupaten Blitar.Proceeding Lokakarya Nasional Pemberdayaan Potensi Keluarga Tani Untuk Pengentasan Kemiskinan”, *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Freddy, R. (2004). “*The Power Of Brand*”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaertner, N and Smith, M. (2001). “E-commerce in a Web-based Environment: Auditing Relative Advantages in The Australian Health Sector”, *Journal of Mangerial Auditing*. Vol. 16 No.6, pp. 347-365.
- Hafsah, M.J. (2003). “*Kemitraan Usaha: Konsepsei dam Strategi*” Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Hamzah, H. (2015). “Bisnis Pertanian Yang Cepat Untung”, *Investasi Untung*, tersedia dia www.investasiuntung.com diakses tanggal 5 Maret 2018.
- Harish, A.G. dan Wardhana, A. (2016). “Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-jek di Kota Jakarta”. *Journal of E-Proceeding of Management*. Vol. 3 No. 2, pp. 2355-9357.
- Heinrichs, H. (2013). “*Sharing economy: A Potential New Pathway to Sustainability*.” GAIA: Ecological Perspective for Science and Society.
- Hoffman, D.L. and Fodor, M. (2010.) “*Can you measure the ROI of your social media marketing*”. MIT Sloan Management Review 52.1.
- Hutabarat, R. (1996). “*Transaksi Ekspor Impor*”. Erlangga : Jakarta.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). “Data Gula Kelapa yang Dibutuhkan Dalam Pembuatan Kecap Bango Perusahaan Unilever”, tersedia di www.kemenprin.go.id diakses tanggal 6 Maret 2018.



- Kotler, P and Keller, K.L. (2009). “*Manajemen Pemasaran.*” Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta:Erlangga.
- Lewis, B. R., and Soureli, M., (2006). “The Antecedents of Consumer Loyalty in Retail Banking”, *Journal of Consumer Behavior*, Vol. 5, pp. 15-31.
- Lilico, A and Matthew, S. (2016). “*The Cost of non-Europe in the Sharing economy*”. Europe: Economics.
- Mugiono, Marwanti, S., Awami, S.N. (2014). “Analisis Pendapatan Gula Kelapa Merah”. *Jurnal Ilmu – Ilmu Pertanian*, Vol.10 No. 2, pp. 22-31.
- Miller, S. R. (2016). “First Principles for Regulating the Sharing economy”, *Harvard Journal on Legislation*, Vo.53, pp. 47-202.
- Munger, M.C. (2015). “*Coase and the Sharing economy*”. London: Institute of Economic Affairs.
- Mustaufik dan Karseno. (2004). “*Skripsi Penerapan Dan Pengembangan Teknologi Produksi Gula kelapa kristal Berstandar Mutu SNI untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas. Laporan Pengabdian Masyarakat. Program Pengembangan Teknologi Tepat Guna.*” Universitas Jenderall Sudirman. Purwokerto.
- Mustaufik, D.H. (2007). “Rekayasa Pembuatan Gula Kelapa Kristal yang Diperkaya dengan Vitamin A dan Uji Preferensinya kepada Konsumen. Laporan Penelitian. Peneliti Dosen Muda Dikti Jakarta”. Jurusan Teknologi Pertanian Universitas Jenderal Soedirman.Purwokerto
- Nanehkaran, Y.A. (2013). “An introduction to electronic commerce”, *Journal of scientific & technology research*. Vo.2 No.4.
- Nurfrajiyah. (2010). “*Skripsi Implementasi Konsep Triple Bottom Line Pada PT. Pertamina (Persero)*”. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Osterwalder, Y., Pigneur, S., and Alan. (2010). “*Business Model Generation.*” Netherland: Moddemman Durwerk.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). “ UU Nomor 40 Tahun 2007”, tersedia di www.ojk.go.id diakses tanggal 20 April 2018.



- Pemerintah Kabupaten Banyumas. (2018). “Data Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian Kabupaten Banyumas”, tersedia di www.panusupan.cilongok.Banyumaskab.go.id diakses tanggal 6 Maret 2018.
- Pragita, T.E. (2010). “Skripsi *Evaluasi Keragaman dan Penyimpanan Mutu Gula Kelapa Kristal (Gula Semut) di Kawasan Home Industri Gula Kelapa Kabupaten Banyumas*”. Universitas Soedirman. Purwokerto.
- Purbo, O.W dan Wahyudi, A.A. (2001). “*Mengenal e-commerce*”. Jakarta: Komputindo.
- Purwanti, N. (2014). “*Skripsi Studi Kelayakan Pendidikan Gula Cair Nira Kelapa di Kabupaten Banyumas*”. Departemen Teknologi Industri Pertanian. Bogor.
- Putra, I.N.K. (2016). “Upaya memperbaiki warna gula semut dengan pemberian Na Meatbisulfit”, *Jurnal aplikasi teknologi pangan*. Vol.5 No.1
- Porter, M.E and Krane, M.R. (2011). “ *Creating Shared Value* “. Article Harvard Business Review.
- Santoso, H.B. (1993). “*Pembuatan Gula Kelapa*”. Kanisius: Yogyakarta.
- Sulisto, A.S. (2015). “Kebijakan Pengembangan Industri Kecil Gula Kelapa dan Aren”, Workshop Nasional Pengembangan Gula Kelapa dan Aren, tersedia di www.agriprofocus.com diakses tanggal 5 Maret 2018.
- Sumardjo. (2004). “*Teori dan Praktik Kemitraan Agrobisnis*”. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Setyamidjaja, D. (1991). “*Bertanam Kelapa*” . Kanisius: Yogyakarta.
- Shim, J. K., Qureshi, A. A., Siegel, J. G., Siegel, R. M. (2000). “*The International Handbook of Electronic Commerce*”. Chicago.
- Soesianto,S. B., Ginanjar, H. dan Ibrahim, L.K. (2004). “*Skripsi Mengembangkan Electronic Commerce di Indonesia: Aspek Teknologi, Bisnis, dan Hukum, Indonesian Information Society Initiative*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.



- Standar Nasional Indonesia. (1995). SNI 01-3743-1995. Syarat Mutu Gula Palma. Dewan Standarisasi Nasional-DSN.
- Sulistiyani, A.T. (2004). *“Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan”*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Suroso dan Suyitno. (2014). *“Skripsi Pembuatan Gula Semut Dari Bahan Baku Gula Kelapa Cetak Dengan Suhu Akhir Pemasakan terhadap Kualitas Produk yang Dihasilkan”*. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Teknologi Pertanian. Yogyakarta.
- SNV Netherlands Development Organisation. (2014). “Mengembangkan Pasar Produk Gula Kelapa Organik Bersertifikat” , tersedia di www.snv.org diakses tanggal 5 Maret 2018.
- Suyanto, M.(2003). *E –commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Syafriono, A. (2017). *“ Skripsi Efisiensi Dan Dampak Ojek Online terhadap Kesempatan Kerja dan Kesejahteraan”*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mutis, T. (2003). *“Pengembangan Koperasi: Kumpulan Karangan”*. Jakarta : Grassindo.
- Turban, E., Lee, J., King, D and Chung, H.M. (2000). *“Electronic Commerce –A Managerial Perspective”*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasal 1 ayat (3).
- Wallsten, S. (2015). “The Competitive Effect of the Sharing Economy: How is Uber Changing Taxis?”, *Journal of Technology Policy Institute*. Washington.
- Wibisono, Y. (2007). *“Membedah Konsep dan Aplikasi CSR Corporate”* . Jakarta: PT. Gramedia.
- Zuluaga, D. (2016). “Regulatory Approaches to the Sharing economy”, *Journal of Institute of Economic Affairs*.