



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Analisis Pesaing.....	13
1.2. Rancangan Lingkungan Internal Perusahaan.....	15
1.3. Rumusan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Manfaat Penelitian	20
1.6. Sistematika Penulisan	20
BAB II.....	22
LANDASAN TEORI	22
2.1. Konsep Kemitraan.....	22
2.2. Simbiosis Mutualisme.....	25
2.3. Supply Chain	28
2.4. E-commerce	29
2.5. Sharing Economy	33
2.6. Gula Kelapa	35
2.7. Model Teoritikal	40
2.8. Rencana Bisnis	40
BAB III	43
METODA PENELITIAN	43



3.1.	Tingkatan Analisis	43
3.2.	Sumber Data	43
3.3.	Metode Pengumpulan Data	44
3.4.	Metode Analisis Data	45
3.4.1.	Peta Empati (<i>Empathy Map</i>).....	45
3.4.2.	Analisis Proyeksi Pasar Potensial	47
3.4.3.	Analisis Kelayakan Usaha	47
BAB IV	49
STRATEGI DAN RENCANA	49
4.1.	Logo, Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	49
4.2.	Analisis Kanvas Model Bisnis	50
4.3.	Analisis Peta Empati	55
4.4.	Rencana Pemasaran (Marketing Plan)	59
4.4.1.	Pelanggan Potensial	59
4.4.2.	Strategi Penetapan Harga	59
4.4.3.	Strategi Distribusi Pemasaran	59
4.4.4.	Risiko Kritis Pasar.....	60
4.5.	Rencana Operasi	61
4.5.1.	Rencana Kapasitas	61
4.5.2.	Kebutuhan Pengiriman Produk Ke Konsumen	61
4.5.3.	Lokasi Bisnis.....	61
4.5.4.	Penjadwalan Kegiatan.....	62
4.5.5.	Pemasok	62
4.5.6.	Manajemen Persediaan.....	62
4.5.7.	Strategi Penjaminan Mutu	63
4.5.8.	Keberlanjutan Bisnis.....	63
4.6.	Rencana Manajemen dan Sumberdaya Manusia	65
4.6.1.	Struktur Organisasi	65
4.7.	Aspek Legalitas Perusahaan	67
4.8.	Proyeksi Strategi dan Finansial	69
4.8.1.	Rencana Laporan Keuangan	72
4.9.	Manajemen Risiko	83
4.10.	Strategi Keluar	85
BAB V	87
RENCANA AKSI	87
5.1.	Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan	87
5.2.	Penanggung Jawab	91
5.3.	Ukuran Kinerja	91
5.4.	Kesimpulan	93



KEPUSTAKAAN	95
LAMPIRAN	100



DAFTAR TABEL

BAB I

Tabel 1.1 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	2
Tabel 1.2 Luas Areal, Total Produksi dan Jumlah Unit Usaha Kelapa Deres Kabupaten Banyumas Tahun 2009-2012.....	3
Tabel 1.3 Rata – rata Konsumsi per Kapita Seminggu Masyarakat Indonesia.....	5
Tabel 1.4 Komposisi Bahan Pembuatan Kecap	5

BAB II

Tabel 2.1 Persyaratan mutu gula kelapa yang aman dikonsumsi sesuai dengan SNI 01-3743-1995	37
--	----

BAB IV

Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Musamus	59
Tabel 4.2 Jenis Bahan Pendukung dan Pemasok	62
Tabel 4.3 Daftar Gaji Pegawai Musamus	66
Tabel 4.4 Lama Proses Pendirian PT	69
Tabel 4.5 Asumsi Proyeksi Keuangan	71
Tabel 4.6 Investasi Awal Pendirian Musamus	73
Tabel 4.7 Biaya Investasi Tahun Pertama Musamus	74
Tabel 4.8 Struktur Pembiayaan Modal Perusahaan Musamus	77
Tabel 4.9 Laporan Laba Rugi Musamus	77
Tabel 4.10 Proyeksi Arus Kas Musamus	79
Tabel 4.11 Analisis Kelayakan Investasi dan Sensitivitas	80

BAB V

Tabel 5.1 Rencana Aksi Aktivitas Musamus	90
Tabel 5.2 Penanggung Jawab Kegiatan	91



DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1.1 Rancangan Bisnis Musamus	13
Gambar 1.2 Alur Pesaing Musamus	14
Gambar 1.3 Proses Bisnis Musamus	16

BAB II

Gambar 2.1 Alur Proses Kemitraan	23
Gambar 2.2 Bagan Alur <i>Supply Chain Management</i>	29
Gambar 2.3 Alur Proses <i>Sharing Economy Company</i>	35
Gambar 2.4 Pembuatan Gula Kelapa dengan cetakan <i>bamboo</i>	36
Gambar 2.5 Gula Kelapa Siap Jual Sesuai SNI	38
Gambar 2.6 Proses Penuangan Gula kelapa	39
Gambar 2.7 Model Teoritikal	40
Gambar 2.8 Rencana Bisnis Musamus	42

BAB III

Gambar 3.1 Peta Empati	47
------------------------------	----

BAB IV

Gambar 4.1 Logo Musamus	49
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Musamus	50
Gambar 4.3 Analisis Peta Empati	58
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Musamus	65
Gambar 4.5 Daftar Gaji Pegawai Musamus	66