

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *work engagement* terhadap perilaku kerja inovatif dengan berbagi pengetahuan sebagai pemediasi. Pengukuran *work engagement* menggunakan kuesioner yang sudah terstandarisasi dari *Utrecht Work Engagement Scale* (UWES-17), yang dikembangkan oleh Schaufeli dan Bakker (2003), pengukuran perilaku kerja inovatif menggunakan kuesioner yang dikembangkan oleh Jong dan Hartog (2008), dan berbagi pengetahuan menggunakan kuesioner yang telah diadopsi dan diuji oleh Akhavan *et al.* (2015).

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dengan pembagian kuesioner pada Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Tengah. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, sebanyak 48 responden. Sampel merupakan pegawai tetap, bekerja pada atasan yang sama selama 1 tahun, dan pekerjaannya bersentuhan langsung dengan masyarakat.

Pengolahan data menggunakan metode regresi yang dikembangkan oleh Baron dan Kenney (1986). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *work engagement* berpengaruh positif dan berbagi pengetahuan tidak memediasi pengaruh *work engagement terhadap* perilaku kerja inovatif.

Kata kunci : *work engagement*, perilaku kerja inovatif, berbagi pengetahuan.

ABSTRACT

This research is aimed to test the effect of work engagement towards innovative work behavior by sharing the knowledge as the mediator. Questionnaire which has been standardized by Utrecht Work Engagement Scale (UWES-17) and developed by Schaufeli dan Bakker (2003) is utilized as the measurement of work engagement. Meanwhile, the innovative work behavior utilizes questionnaire which is developed by Jong and Hartog (2008) and knowledge sharing utilizes questionnaire which has been adopted and assessed by Akhavan et al (2015).

The data which is utilized in this research is primary data by distributing questionnaire at Department of Cooperatives and Small and Medium Enterprises of Central Java. The sampling collection is performed using purposive sampling method. Forty eight (48) respondents who are permanent employees that work under the same employer for one year whose work has direct relationship with the societies become the samples of this research.

The data analysis uses regression method developed by Baron and Kenney (1986). The result of research indicates that work engagement has positive and significant towards innovative work behavior. Knowledge sharing is not a mediation variable in that relationship.

Keywords : work engagement, innovative work behavior, knowledge sharing