

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Rumusan Masalah.....	5
1.1.2 Tujuan Penelitian	5
1.1.3 Manfaat Penelitian	5
1.2 Kerangka Pemikiran	6
1.2.1 Komunikasi	6
1.2.2 Strategi Komunikasi.....	7
1.2.3 Proses Komunikasi	9
1.2.4 Proses Public Relation	10
1.3 Kerangka Konsep	12
1.4 Metodologi Penelitian	14
1.4.1 Paradigma Penelitian	14
1.4.2 Metode Penelitian	15
1.4.3 Subjek dan Objek Penelitian	16
1.4.4 Lokasi dan Durasi Penelitian.....	17
1.4.5 Sumber dan Jenis Data	17
1.4.6 Teknik dan Pengumpulan Data	18
1.4.7 Teknik Analisis Data.....	19
1.4.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	20

BAB II PEMBENTUKAN DAN PENGOMUNIKASIAN CITRA DI PERGURUAN TINGGI 22

2.1 Komunikasi	23
2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	24
2.3 Fungsi dan Kegunaan Komunikasi.....	25
2.4 Strategi atau Upaya Komunikasi.....	28
2.5 Jenis Citra.....	29
2.6 Penelitian Citra	31
2.7 Pembentukan Citra Melalui Hubungan dengan Media.....	31
2.8 Pengomunikasian Citra Melalui Media	33
2.9 Upaya Perwujudan Citra di Perguruan Tinggi	34
2.10 Implementasi Citra di Perguruan Tinggi	38
2.11 Peranan dan Fungsi Humas	39
2.12 Peranan Humas di Perguruan Tinggi.....	40

BAB III TRANSFORMASI UNTIDAR MENJADI PTN 41

3.1 Sejarah Universitas Tidar.....	41
3.2 Universitas Berbasis Riset	43
3.3 Visi Misi dan Tujuan	44
3.4 Tugas Fungsi dan Struktur Organisasi.....	44
3.5 Fakultas dan Jurusan.....	48
3.6 Sarana dan Prasarana	48
3.7 Perluasan Area Kampus.....	49
3.8 Penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi	50
3.9 Pengelolaan Anggaran	52
3.10 Kerjasama.....	53

BAB IV PENGOMUNIKASIAN UNTIDAR SEBAGAI PERGURUAN TINGGI NEGERI BARU 54

4.1 Perubahan Untidar Menjadi PTN	54
4.1.1 Faktor dari Perubahan Status ke PTN	55
4.1.2 Keputusan Menjadi PTN	57
4.1.3 Perubahan-Perubahan Untidar setelah PTN	59
4.2 Perencanaan	62
4.2.1 Penetapan Sasaran dan Tujuan Untidar	63
4.2.2 Rencana Strategis Untidar	65
4.2.2.1 Masalah Rencana Strategis Untidar	82
4.3 Aksi dan Komunikasi	92
4.3.1 Media Pengomunikasian Untidar	96
4.3.2 Program Untidar	103
4.3.3 Implementasi Slogan Untidar	106
4.4 Evaluasi.....	111

BAB V PENUTUP 113

5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	116

DAFTAR PUSTAKA..... 119

LAMPIRAN 120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Proses PR	13
Gambar 2.1 Unsur-unsur Komunikasi	24
Gambar 2.2 Pemetaan Stakeholders	35
Gambar 2.3 Model Sistem	37
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Untidar	47
Gambar 4.1 Logo Lama	61

Gambar 4.2 Logo Baru	61
Gambar 4.3 LoI	91
Gambar 4.4 Web Untidar	100
Gambar 4.5 Facebook Untidar	101
Gambar 4.6 Twitter Untidar	101
Gambar 4.7 Instagram Untidar	102
Gambar 4.8 Kurikulum Kewirausahaan	108
Gambar 4.9 Pelatihan Manajemen BUMdes	108
Gambar 4.10 Program ibK Untidar	109
Gambar 4.11 UPT Karir	109
Gambar 4.12 Pusat Karir dan Kewirausahaan	110
Gambar 4.13 UKM Kewirausahaan	111

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Target Meningkatkan Citra Universitas	66
Tabel 4.2 Target Meningkatkan Kualitas Lulusan	69
Tabel 4.3 Target Penelitian Pengabdian dan Publikasi Ilmiah	71
Tabel 4.4 Target Meningkatkan Budaya Kerja dan Akademik	72
Tabel 4.5 Target Meningkatkan SDM dan SPI	74
Tabel 4.6 Target Meningkatkan Tata Kelola Organisasi	75
Tabel 4.7 Target Meningkatkan Sistem Informasi Manajemen	78
Tabel 4.8 Target Meningkatkan Kerjasama	78
Tabel 4.9 Target Berkembangnya Fakultas/Jurusan/Prodi	81