

## DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, P. 2010. Komunikasi Korporat. Jakarta: Salemba Humanika.
- Blake, Reed & Haroldsen, Edwin. 2003. Taksonomi Konsep Komunikasi.  
Surabaya: Papyrus
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, John W. 2014. Penelitian Kualitatif dan Desain Riset; Memilih di antara Lima Pendekatan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. 2001. *Effective Public Relations*. New Jersey : Prentice Hall.
- Deitiana, Tita. 2011. Manajemen Humas (Public Relations) di Lembaga pendidikan. Media Bisnis
- Effendi, Onong U. 2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relation, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Ilmiati, Novi. 2016. Peran Public Relations dalam Konstruksi Citra Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Yogyakarta. Vol 12 No 12.
- Khoiruddin & Herdiana. 2016. Peran dan Strategi Humas dalam Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Islam. Vol 15 No 2.
- Lattimore, D, Baskin, Heiman, Toth. 2010. *Public Relation* Profesi dan Praktek.  
Jakarta: McGraw Hill Education and Salemba Empat.
- Makgosa, Rina. Molefhi, B. 2012. *Rebranding an Institution of Higher Education in Botswana*. Vol. 2 No 2.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier. 2005. Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2008. Manajemen Public Realations; Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2010. Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Group
- Prastowo, Andi. 2014. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Severin, Werner J & Tankard, James W. 2011. *Teori Komunikasi Sejarah Metode & Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Smith, D Ronald. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher
- Smith, D Ronald. 2002. *Strategic Planning for Public Relations, Second Edition*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher
- Soemirat, Soleh dan Ardianto. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyaningtyas, Ike. D. 2007. Peran Strategis Public Relations di Perguruan Tinggi. Vol. 4 No 2.

[www.untidar.ac.id](http://www.untidar.ac.id)

Rencana Strategis Universitas Tidar 2015-2019.

Statuta Universitas Tidar.

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Universitas Tidar Tahun 2016.

Kamusbisnis.com