

DAFTAR PUSTAKA

- Bhuiyan, Anowar Hossain; Chamhuri Siwar; Shahrudin Mohamad Ismail. 2015. *Sustainability Measurement for Ecotourism Destination in Malaysia: A Study on Lake Kenyir, Terengganu*. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM). Selangor.
- Damanik J. dan Weber, H. F. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Pusat Studi Pariwisata (Puspar) UGM dan Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandeli, Chafid. 1999. *Perencanaan Kepariwisata Alam. Pusat Studi Pengembangan Pariwisata*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ihsani, D.W. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkung, Garut. Jawa Barat*. Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Ismayanti, 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kaesa, Kiki Septina. 2006. *Analisis Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Obyek Wisata Alam Sarangan Kabupaten Magetan Jawa Timur*. Skripsi S1 Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran (terj)*. Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Manurung, Frans Thomas. 2011. *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Agro Gunung Mas Cisarua Bogor (Ptpn Viii)*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Bogor.
- Muhanna, Emaad. 2006. *Sustainable Tourism Development and Environmental Management for Developing Countries*. University for Science and Technology Cairo. Mesir.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Pramudhito, Rahadyan. 2014. *Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Baturraden dan Wana Wisata Baturraden Kabupaten Banyumas*. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Pratama, Fajar. 2016. *Tingkat Kepuasan Wisatawan Wana Wisata Gunung Pinang di Kabupaten Serang Provinsi Banten*. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Rangkuti. Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ross, G.F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta
- Rukmi; Hendang Setyo; Ambar Hasrsono; Sesar Triwibowo. 2013. *Aplikasi Metode Service Quality (SERVQUAL) Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Kawasan Wisata Kawah Putih Perum PERHUTANI Unit III Jawa Barat Dan Banten*. Institut Teknologi Nasional. Bandung.

Silalahi, Ulber.2019. *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama. Bandung.

Silalahi, Ulber.2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama. Bandung.

Sukardi dan C. Cholidis. 2006. *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar, Bali*. Teknologi Industri Pertanian.

Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Reika cipta. Jakarta

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Malang

Yoeti, O.A. 1999. *Psikologi Pelayanan Wisata*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.