

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Manajemen Strategi	6
2.1.1 Perencanaan Strategis	9
2.2 Pengembangan Agribisnis	15
2.2.1 Produksi	16
2.2.2 Panen dan Pengelolaan	19
2.2.3 Pemasaran.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokus Penelitian.....	31
3.3 Fokus Penelitian	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Observasi (pengamatan)	32
3.4.2 interview (wawancara).....	33
3.4.3 Dokumentasi	34
3.5 Aspek Yang Diteliti	34
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Perkebunan Kopi di Lampung Barat	39
4.1.1 Lahan Produksi Kopi	39
4.1.2 Potensi Perkebunan Kopi.....	41
4.2 Visi dan Misi	42
4.2.1 Visi Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Lampung Barat ..	42
4.2.2 Misi Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Lampung Barat .	42
4.2.3 Mandat.....	43
4.3 Lingkungan Strategis.....	45
4.3.1 Lingkungan Eksternal	45
4.3.1.1 Faktor Politik.....	45
4.3.1.2 Faktor Ekonomi.....	48
4.3.1.3 Faktor Sosial	53
4.3.1.4 Faktor Teknologi.....	59
4.3.2 Lingkungan Internal	61
4.3.2.1 Faktor Sumberdaya.....	61
4.3.2.2 Faktor Strategi.....	63
4.3.2.3 Faktor Kinerja	65

BAB V PERUMUSAN STRATEGI	67
5.1 Identifikasi Faktor Eksternal.....	68
5.2 Identifikasi Faktor Internal	68
5.3 Pemilihan Isu-Isu Strategis	69
5.4 Perumusan Strategi.....	83
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	94
7.1 Kesimpulan	94
7.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	98