

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Transportasi di Indonesia.....	13
B. Transportasi Konvensional/angkutan umum	18
C. Transportasi <i>online</i>	25
D. Tinjauan Umum Hukum Persaingan Usaha	31
E. Pasar Bersangkutan.....	38
F. <i>Disruptive Innovation</i>	48
G. Landasan Teori	51
BAB III METODE PENELITIAN	

A.	Sifat Penelitian.....	57
B.	Jenis Penelitian	58
C.	Analisis Data.....	60
D.	Jalannya Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Pasar Bersangkutan Transportasi konvensional dan Transportasi <i>online</i>	63
B.	Penerapan Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 108 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang dengan Kendaraan Bermotor Umum Tidak Dalam Trayek, kaitannya dengan Prinsip-prinsip persaingan yang sehat	76
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	87
B.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1 Perbandingan harga tarif transportasi konvensional dan transportasi <i>online</i> tahun 2017	65
2.	Tabel 2 Perbandingan transportasi konvensional dan transportasi <i>online</i>	69
3.	Tabel 3 Daftar periksa terhadap pengaturan pembatasan jumlah Dan jangkauan pelaku usaha	80
4.	Tabel 4 Daftar periksa pengaturan pembatasan kemampuan pelaku usaha	81
5.	Tabel 5 Daftar periksa terhadap pengaturan pengurangan Insentif untuk bersaing	82
6.	Tabel 6 Daftar periksa terhadap pengaturan pembatasan Pilihan barang dan/atau jasa bagi konsumen	83

DAFTAR GAMBAR

1. **Diagram 1** Alasan konsumen memilih transportasi *online*66