

Pola Spasial Kunjungan wisatawan di Desa Jagalan diperoleh dari beberapa destinasi wisata seperti Masjid Mataram dan Sendang seliran yang masih ada dalam satu kawasan Wisata Ziarah Makam Raja-raja Mataram ,sentra kerajinan (perak dan keris) ,jelajah kuliner (makanan khas kotagede), dan jelajah bangunan pusaka . Atraksi Wisata Desa Jagalan yang dibahas dalam penelitian ini merupakan beberapa atraksi yang sering dilalui dan dikunjungi wisatawan, yaitu: Kawasan Masjid dan Makam Raja-raja Mataram, Pos Malang, Omah UGM, Langgar Dhuwur, Rumah Pesik, Tembok Hijau, Rumah Joglo Ijo dan Jembatan Kanal Dam. Klasifikasi lebar jalan yaitu; a.Lebat = lebar jalan ± 6 meter, b.Sedang = lebar jalan $\pm 2-3$ meter, c.Sempit = lebar jalan $\pm 1-1,5$ meter.

Karakteristik Rute spasial menurut Pearce 1987: lintasan jarak dekat dan lintasan jarak jauh. Menurut Triongko : 1991; Metode yang sering digunakan dalam Karakteristik Rute perjalanan adalah: a.Indeks Aksesibilitas b.Indeks Penyebaran. Penelitian ini bertujuan untuk Mendapatkan gambaran tentang bagaimana Karakteristik Rute Kunjungan Wisatawan pada Destinasi Wisata di Desa Jagalan Kotagede dan Mengidentifikasi Bagaimana Karakteristik Wisatawan sebagai pelaku kunjungan. Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif. Teknik pengumpulan Data dan informasi diperoleh dari angket kuesioner responden diolah dengan menggunakan program komputer Microsoft Excel dan Corel melalui klasifikasi matriks dan peta spasial.

Permasalahan pada penelitian ini yaitu; Banyak wisatawan yang belum mengetahui beberapa Destinasi Wisata yang ada di Kawasan Desa Jagalan selain Kawasan Masjid dan Makam Raja-raja Mataram karena ketidakjelasan rute atau jalur wisata di Desa Jagalan, beberapa destinasi wisata yang ada di Desa Jagalan belum bisa dikunjungi oleh wisatawan secara kontinyu, maka banyak wisatawan yang dipandu oleh pemandu wisatawan dari masyarakat setempat. Dari rumusan masalah tersebut, maka pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut:1.Bagaimana Karakteristik Rute Kunjungan Wisatawan pada Destinasi Wisata di Desa Jagalan Kotagede dilihat dari aspek spasial? 2.Bagaimana Karakteristik Wisatawan sebagai pelaku kunjungan?

Pada Rute Kunjungan Wisatawan diperoleh 3 tipe rute berdasarkan lama kunjungan wisatawan yaitu Rute 1=1 jam, Rute 2=2 jam dan Rute 3=3 jam. Rute 1 memiliki panjang rute ± 1700 meter, rute yang dilewati lebih dominan memiliki lebar jalan $\pm 2-3$ meter sepanjang 858 meter. Rute 2 memiliki panjang rute ± 2300 meter, rute yang dilewati lebih dominan memiliki lebar jalan $\pm 2-3$ meter sepanjang ± 1013 meter. Rute 3 memiliki panjang rute ± 1300 meter, rute yang dilewati lebih dominan memiliki lebar jalan ± 6 meter sepanjang $\pm 500,5$ meter dan $\pm 2-3$ meter sepanjang $\pm 500,4$ meter.

Karakteristik Rute 1 dan Rute 2 memiliki kemiripan atraksi wisata yang dilalui, Rute yang dilewati lebih dominan memiliki lebar jalan $\pm 2-3$ meter sepanjang 858 meter. Lebar jalan ini lebih banyak digunakan untuk aktivitas berwisata wisatawan seperti fotografi, duduk-duduk sambil mengobrol, mengamati dan melihat-lihat. Dalam hal ini rute yang paling signifikan digunakan adalah rute 1, karena rute 1 merupakan rute yang paling aksesible, dalam waktu 1 jam dapat melalui semua atraksi dengan jarak rute yang panjang, sedangkan rute 3 merupakan rute terpendek.

Kata Kunci : Karakteristik, Rute, Wisatawan, Spasial, Destinasi Wisata

Tourist visits spatial pattern in Jagalan Village is obtained from several tourist destinations such as Mataram Mosque and Sendang seliran that still in one Pilgrimage Tour area of Mataram Kings Tombs, craft centers (silver craft and keris) culinary exploration (typical kotagede food), and the heritage buildings. A worthy tourist attraction on jagalan village discussed in this research are often passed and visited by tourist, such as ; Mosque Area and Mataram Kings Tomb, Pos Malang, Omah UGM, Langgar Dhuwur, Pesik House, Green Wall, Joglo Ijo House and Bridge Canal Dam. The classification of road width ie; a. wide = width of the road \pm 6 meters, b. Middle = width of the road \pm 2-3 meters, c. Narrow = width of the road \pm 1-1.5 meters.

Characteristics of the spatial route proposed by Pearce 1987: short track and long track. Triongko: 1991; The methods used in the Characteristics of Trip Routes are: a. Accessibility Index b. Distribution Index. This study aims to get description of the characteristics of tourists visit route in Jagalan Village Kotagede as a tourist destination spatially, and to identify tourist characteristics as the subject of the visit. Research methodology used is Descriptive Qualitative. Data collection techniques and information is obtained from the respondents questionnaire were processed using Microsoft Excel and Corel computer programs through the matrix classification and spatial maps.

The problem in this research are : many tourists who did not know some of tourist destination that is in jagalan village besides the mosque and mausoleum of the Mataram kings because the lack of clarity route or line in the village jagalan tourism, some of tourist destination that existed in the jagalan village could not visited by tourists were constantly then many tourists are guided by tourist guides from the local community. Bellow are research questions based on the back ground above 1. How is the characteristic of tourists visit route of tourist destination Jagalan Village, Kotagede viewed from the spatial aspect? 2. How is the Tourist Characteristic as a visitors?

The classification of road width ie; a. wide = width of the road + 6 meters, b. Middle = width of the road + 2-3 meters, c. narrow = width of the road + 1-1.5 meters. Three types of tourists visit routes are obtained based on the length of the tourist visit, those are Route 1 = 1 hour, Route 2 = 2 hours and Route 3 = 3 hours. Route 1 has the length of \pm 1700 meters. Route 2 has the length of \pm 2300 meters. Route 3 has the length of \pm 1300 meters.

The characteristics of Routes 1 and Route 2 have similar tourist attractions that are passed by, The route is mostly has a road width + 2-3 meters for 858 meters long This kind of road is more often used for tourist activities such as photography (take e picture), sitting around chatting, watching and looking around. In this case the most significant route used is route 1, because route 1 is the most accessible route, within 1 hour can go through almost all the attractions with the long route distance. So from the entire route, Route 2 is the longest route, and route 3 is the shortest route.

Keywords: Characteristics, Route, Spatial, Tourist Destination