

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.1.1	Kota Yogyakarta sebagai Destinasi Wisata	1
1.1.2	Kotagede sebagai Kawasan Tertua dalam Wilayah Kota Yogyakarta	3
1.1.3	Potensi Kotagede sebagai Destinasi Pariwisata.....	4
1.2	Perumusan Masalah.....	8
1.3	Pertanyaan Penelitian	9
1.4	Tujuan Penelitian	9
1.5	Sasaran Penelitian	9
1.6	Batasan Penelitian	9
1.7	Manfaat Penelitian	10
1.8	Alur Pikir Penelitian	11
1.9	Keaslian Penulisan.....	12

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

2.1	Karakteristik Kunjungan Wisatawan	14
2.1.1	Wisatawan.....	14

2.1.2	Pengunjung dan Karakteristik Wisatawan dalam Konteks Spasial	17
2.1.3	Pola Kunjungan Wisatawan	20
2.2	Karakteristik	22
2.3	Rute Kunjungan Wisatawan dalam Konteks Spasial	23
2.4	Preferensi Wisatawan	25
2.5	Motivasi Perjalanan Wisata	26
2.6	Destinasi Pariwisata.....	31
2.7	Landasan Teori.....	35
2.7.1	Teori Utama	35
2.7.2	Teori Pendukung	38
2.8	Kerangka Teori.....	39

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Paradigma dan Jenis Penelitian.....	40
3.2	Lingkup Penelitian.....	40
3.2.1	Lokus Penelitian.....	40
3.2.2	Wilayah Penelitian.....	41
3.3	Variabel Penelitian.....	43
3.4	Klasifikasi Data Wisatawan dan Objek Wisata Desa Jagalan.....	50
3.5	Alat Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel.....	53
3.5.1	Alat Penelitian.....	53
3.5.2	Kriteria Responden, Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	53
3.6	Strategi Pengumpulan Data.....	56
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data dan Informasi.....	56
3.6.1.1	Data dan Informasi Primer.....	56
3.6.2	Teknik Pengolahan Data dan Informasi.....	57
3.7	Tahapan Penelitian.....	57
3.7.1	Tahapan Persiapan.....	58
3.7.2	Tahapan Pelaksanaan.....	58
3.8	Tahapan Analisis	59

BAB IV. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

4.1	Sejarah Desa Jagalan	60
4.2	Klasifikasi Jalan berdasarkan Dimensi Jalan	60
4.3	Atraksi Wisata Desa Jagalan (sebagai bagian dari Rute Kunjungan Wisatawan)	62
4.3.1	Kondisi Fisik Penelitian.....	62
4.3.2	Kondisi Non Fisik Penelitian	72

BAB V. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

5.1	Analisis	74
5.2	Mengklasifikasikan data Karakteristik wisatawan berdasarkan lama waktu kunjungan.....	74
5.3	Menganalisis data Karakteristik Rute Kunjungan Wisatawan melalui Aspek Pola Spasial (Preferensi Wisatawan, Rute yang dilalui wisatawan, Aktifitas wisatawan, Jarak dan Karakteristik Daerah Tujuan).....	96
5.3.1	Preferensi Wisatawan	96
5.3.1.1	Mengklasifikasikan preferensi wisatawan	96
5.3.1.2	Mengklasifikasikan preferensi wisatawan berdasarkan Waktu Lama Kunjungan dan Kelompok Usia	98
5.4	Rute berdasarkan Tipe	101
5.4.1	Hubungan Rute wisatawan dengan Tipe Rute (berdasarkan waktu lama kunjungan)	102
5.5	Karakteristik Daerah Tujuan Wisata	106
5.6	Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Rute 1 jam	107
5.6.1	Hubungan Segmentasi dan Waktu Kunjungan Wisatawan dengan Rute Kunjungan Wisatawan di Rute 1	107
5.6.2	Hubungan Waktu Kunjungan dengan Motivasi, Sikap, dan Keinginan Wisatawan di Rute 1	108
5.7	Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Rute 2	109
5.7.1	Hubungan Segmentasi dan Waktu Kunjungan Wisatawan dengan Rute	

	Kunjungan Wisatawan di Rute 2	109
5.7.2	Hubungan Waktu Kunjungan dengan Motivasi, Sikap, dan Keinginan Wisatawan di Rute 2	110
5.8	Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Rute 3	111
5.8.1	Hubungan Segmentasi dan Waktu Kunjungan Wisatawan dengan Rute Kunjungan Wisatawan di Rute 3	111
5.8.2	Hubungan Waktu Kunjungan dengan Motivasi, Sikap, dan Keinginan Wisatawan di Rute 3	112
5.9	Hubungan Perilaku Wisatawan berdasarkan Rute Tipe 1, Tipe 2, dan Tipe 3 dengan jumlah rombongan	113
5.10	Pembahasan	131
5.10.1	Karakteristik Rute Kunjungan Wisatawan berdasarkan Jarak Rute	131
5.10.2	Indeks Aksesibilitas dan Indeks Penyebaran	139
5.10.3	Aktivitas wisatawan berdasarkan waktu kunjungan.....	143

BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1	Kesimpulan	145
6.2	Rekomendasi	157

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran Gambar, Grafik, Tabel (pada BAB1)

Lampiran Kusioner

Lampiran Data Hasil Kuesioner Responden