

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Kerangka Pemikiran	13
1.6.1 Pers Daerah	13
1.6.2 Ruang Redaksi	14
1.6.3 Otonomi Ruang Redaksi (<i>Newsroom Autonomy</i>)	18
1.6.4 <i>Market-Driven Journalism</i>	24
1.6.5 Kerangka Konsep dan Operasional	28
1.7 Metodologi Penelitian.....	31
1.7.1 Jenis Penelitian	31
1.7.2 Objek Penelitian	31
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
1.7.4 Metode Penelitian	34
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	35

1.7.6 Teknik Pengolahan Data	36
1.7.7 Teknik Penyajian Data	36
1.7.8 Teknik Analisis Data	36
1.7.9 Limitasi Penelitian	38
1.8 Sistematika Penulisan	39
Bab II OTONOMI RUANG REDAKSI SURAT KABAR DAN DOMINASI BISNIS	41
3.1 Pengantar	41
3.2 Bentuk-bentuk Dominasi Bisnis terhadap Ruang Redaksi Surat Kabar	41
3.3 Pola Otonomi Ruang Redaksi Surat Kabar yang didominasi Bisnis.....	53
3.4 Kesimpulan	65
Bab III <i>SURABAYA POST</i> ERA TOETY AZIS (1984 – 1999)	67
4.1. Pengantar	67
4.2. Gaya Jurnalisme dan Struktur <i>Surabaya Post</i> Era Toety Azis	67
3.2.1 Struktur Organisasi <i>Surabaya Post</i>	69
3.2.2 Struktur Redaksi <i>Surabaya Post</i>	70
4.3. <i>Surabaya Post</i> dalam Persaingan Surat Kabar di Surabaya tahun 1984 – 1999	72
3.3.1 Perbandingan Tiras dan Distribusi Koran	73
3.3.2 Strategi Harga Koran	76
3.3.3 Perbandingan Iklan	79
4.4. Sikap <i>Surabaya Post</i> Menghadapi Persaingan Media: Antara Idealisme dan Praktik	82
3.4.1 Strategi di Bidang Keredaksian	85
3.4.2 Strategi di Bidang Usaha	93
4.5. Pasang Surut <i>Surabaya Post</i> Era Toety Azis	97
3.5.1 Fluktuasi Pelanggan Tradisional	98
3.5.2 Perubahan Tiras	99

3.5.3 Terbentuknya Serikat Pekerja Pers <i>Surabaya Post</i> (SPP-SP)	102
4.6. Kesimpulan	105
BAB IV OTONOMI RUANG REDAKSI <i>SURABAYA POST</i> DI ERA	
TOETY AZIS (1984 – 1999)	107
4.1. Pengantar	107
4.2. Kepemimpinan Toety Azis di <i>Surabaya Post</i>	108
4.2.1 Surabaya Post sebagai Cerminan Idealisme Toety Azis	110
4.2.2 Pengaruh Kepemimpinan Toety Azis terhadap Otonomi Ruang Redaksi	116
4.3. Kinerja Ruang Redaksi	128
4.3.1 Mekanisme Kerja Redaksi	129
4.3.2 Hierarki dalam Ruang Redaksi dan Otonomi Jurnalis Surabaya Post	138
4.4. Pola Otonomi Ruang Redaksi Surabaya Post yang Didominasi Bisnis	141
4.4.1 Melemahnya Kedudukan Redaksi	142
4.4.2 Kebijakan Redaksional yang Didasarkan pada Norma Bisnis	147
4.4.3 Suplemen Teras Bisnis yang Menggerogoti Pagar Api	154
4.5. Kesimpulan Penelitian	161
BAB V PENUTUP.....	171
5.1 Kesimpulan	171
DAFTAR PUSTAKA	176