

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, Toety. (1994). "Persaingan Bisnis Informasi Dewasa Ini dan Perkembangan *Surabaya Post* Sebagai Local Newspaper" dalam *Almanak Pers Daerah Jawa Timur 1993-1994*. Drs. Sumarsono & Drs Djuroto (Ed.) Surabaya: Harian Pagi *Surya* Surabaya
- Bryman, Alan. 2008. *Social Research Methods*. New York: Oxford University
- Dakhidae, Daniel (ed). (1994). *Perempuan, Politik, dan Jurnalisme: Tujuh Puluh Tahun Toety Azis*. Jakarta: Yayasan Padi dan Kapas.
- Hadi, Rumpoko, dkk. (2002). *Di Balik Runtuhnya Surabaya Post*. Surabaya: Yayasan Intersolusi.
- Hallin, D & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press. Hal. 35
- Jensen, Klaus Bruhn & Jankowski, Nicholas W (Ed). 1991. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London: Routledge.
- Kuntowijoyo. 2001. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya
- McManus, John. (2004). *Market-Driven Journalism: Let the Citizen Beware?*. London: SAGE Publications Inc.
- McQuail, Denis. (1999). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage Publications Ltd
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Siahaan, M. Hotman dan Tjahjo Purnomo W (ed.). (1993). *Tajuk-Tajuk dalam Terik Matahari: Empat Puluh Tahun Surabaya Post*. Surabaya: Yayasan Keluarga Bhakti

Underwood, Doug. (1993). *When MBAs Rule the Newsroom: How the Marketers and Managers are Reshaping Today's Media*. New York: Columbia University Press.,

Wimmer, Roger D. & Dominick, Joseph R. 2011. *Mass Media Research: An Introduction*. Boston: Wadsworth. Hal. 141

Jurnal

Balcytiene, Aukse, Karin Raeymaeckers, & Elena Vartanova. (2015). *Safeguarding Newsroom Autonomy: Tensions Between the Ideal and the Actual*. Diakses melalui <http://www.researchgate.net/publication/294141593> pada 27 Desember 2017 pukul 20:52 WIB

Baldasty, Gerald, J. (1992). *The Commercialization of News in the Nineteenth Century*. Madison and London: The University of Wisconsin Press.

Bunce, Mel. (2017). "Management and Resistance in the Digital Newsroom" dalam jurnal *Journalis*, hal. 1-16, diakses melalui journals.sagepub.com/home/jou

Harro-Loit, Halliki & Kertu Saks. (2006). "The Diminishing Border Between Advertising and Journalism in Estonia", dalam *Journalism Studies*, 7:2

Keller, Anett. (2009). *Tantangan dari Dalam (Otonomi Redaksi di 4 Media Cetak Nasional: Kompas, Koran Tempo, Media Indonesia, Republika)*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung Indonesia Office

Kovach & Rostenstiel, 2001; Larson, 1977, dalam Lauk, Epp & Halliki Harro-Loit. (2016). *Journalistic Autonomy as a Professional Value and Element of Journalism Culture: The European Perspective*. *International Journal of Communication* 11 (2016), diakses dari <http://ijoc.org>

Lauk, Epp & Halliki, Harro-Loit. (2016). "Journalistic Autonomy as a Professional Value and Element of Journalism Culture: The European Perspective" dalam *International Journal of Communication* 11, hlm. 1956-1974, diakses melalui <http://ijoc.org>

Mellado, Claudia & Maria Luisa Humanes. (2012). "Modeling Perceived Professional Autonomy in Chilean Journalism" dalam jurnal *Journalism* 13(8), hlm. 985-1003, diakses melalui jou.sagepub.com

Ryfe, D.M. (2009). "Broader and Deeper: Study of Newsroom Culture in a Time of Change" dalam jurnal *Journalism*, 10(2), hal. 197-216.

Reese, Stephan D. (2001). "Understanding the Global Journalist: A Hierarchy of Influences Approach" dalam *Journalism Studies* 2(2) hal. 173-187

Reich, Zvi & Thomas Hanitzsch. (2013). Determinants of Journalists Professional Autonomy: Individual and National Level Factors Matters More Than Organizational Ones. *Mass Communication and Society*, 16: 1., Hal. 139. Diakses dari <https://doi.org/10.1080/15205436.2012.669002> pada 27 Desember 2017 pukul 21.30 WIB

Valentinavicius, Vytautas. (2016). The Influence of Business and Government Structures on the Autonomy of Lithuanian Online Media. *Journalism Research, Science Journal Communication and Information*. No. 10.

Sumber Internet

Abidin, Zen & Sunudyantoro. (2002). "*Dari Intrik ke Intrik*" dalam *Majalah Pantau* edisi 3 Juni 2002, diakses melalui <https://www.pantau.or.id/?/=d/185> pada 1 Oktober 2017 pukul 18.43 WIB

Abrar, Ana Nadhya. (2014). *Otonomi Jurnalisme*. Diakses dari <http://mutiarajurnalisme.blogspot.co.id/2014/09/otonomi-jurnalisme.html> pada 13 Desember 2017 pukul 4.33 WIB.

Manan, Abdul. 1999. "Yang Kurang Pas di Surabaya Pos". diterbitkan pada *Majalah D&R* Edisi 990329-033, Rubrik Media, hal. 48. Diakses melalui <https://jurnalis.wordpress.com/1999/03/29/yang-kurang-pas-di-surabaya-post/> pada 12 Oktober 2017 pukul 20.01 WIB.

Siregar, Ashadi. "Perkembangan Media Cetak Lokal" disampaikan pada Seminar Nasional *Being Local in National Context: Understanding Local Media and Its Struggle*, Universitas Kristen Petra, Surabaya 14 Oktober 2002

Sjavari, Irvan. (2016). Ketika Wartawan Indonesia Unjuk Rasa 5 Agustus 1953: Menuntut Hak Ingkar. Diakses dari https://www.kompasiana.com/jurnalgemini/ketika-wartawan-indonesia-unjuk-rasa-5-agustus-1953-menuntut-hak-ingkar_56b9e52ed67e61241444c2e2 pada 1 September 2017 pukul 18.05 WIB

Tim Pantau. (2014). Pagar Api. Diakses dari <https://www.pantau.or.id/?/=d/690> pada 1 September 2017 pukul 11.23 WIB

Surat Kabar

Koran *Surabaya Post* Tahun XXVII No. 202, diterbitkan tanggal 1 September 1979 (dokumentasi Perpustakaan Nasional Republik Indonesia)

Koran *Surabaya Post* Tahun XLIII No. 305, tanggal 13 November 1995 (dokumentasi Perpustakaan Nasional Republik Indonesia)

Koran *Surabaya Post* Tahun XLIII No. 309, tanggal 17 November 1995 (Dokumentasi Perpustakaan Nasional Republik Indonesia)