

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
1 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.5 MANFAAT PENELITIAN	9
1.6 RUANG LINGKUP DAN BATASAN PENELITIAN.....	10
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	10
2 BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 TEKNOLOGI INFORMASI	12
2.2 <i>MOBILE EDC (Electronic Data Captured)</i>	12
2.3 <i>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)</i>	14
2.4 PERSEPSI KEGUNAAN PRODUK (<i>Perceived of Usefulness</i>).....	15

2.5	TINGKAT KEAMANAN (<i>Security</i>).....	15
2.6	SIKAP (<i>Attitude</i>).....	16
2.7	NIAT UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN <i>PICK UP</i> ANGSURAN MELALUI <i>MOBILE EDC</i> (<i>Intention to Use</i>)	17
2.8	PENELITIAN TERDAHULU DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
2.8.1	Persepsi kemudahan penggunaan.....	18
2.8.2	Persepsi atas Kegunaan	18
2.8.3	Persepsi atas tingkat keamanan	19
2.8.4	Pengaruh Sikap kepada Niat untuk menggunakan layanan <i>pick up</i> angsuran melalui <i>mobile EDC</i>	20
3	BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1	DESAIN PENELITIAN.....	22
3.2	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	23
3.2.1	Persepsi Kemudahan Penggunaan Layanan <i>Pick up</i> Angsuran melalui <i>mobile EDC</i>	23
3.2.2	Persepsi Kegunaan Layanan <i>pick up</i> Angsuran melalui <i>mobile EDC</i>	24
3.2.3	Tingkat Keamanan Layanan <i>pick up</i> Angsuran melalui <i>mobile EDC</i>	25
3.2.4	Sikap Nasabah dalam menggunakan Layanan <i>pick up</i> Angsuran melalui <i>mobile EDC</i>	27
3.2.5	Niat untuk Menggunakan layanan <i>pick up</i> angsuran melalui <i>mobile EDC</i>	28
3.3	POPULASI DAN SAMPEL.....	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Penetapan Sampel	30
3.4	INSTRUMEN PENELITIAN.....	31

3.4.1	Skala pengukuran likert.....	31
3.4.2	Pengujian Validitas	32
3.4.3	Pengujian Reabilitas.....	33
3.5	SUMBER DAN METODE PENGUMPULAN DATA	34
3.6	METODE ANALISIS DATA.....	35
3.6.1	Asumsi Klasik	35
3.6.1.1	Uji Normalitas.....	35
3.6.1.2	Uji Multikolinieritas.....	35
3.6.2	Analisis Regresi	36
4	BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	HASIL ANALISA	38
4.1.1	Gambaran Responden	38
4.1.1.1	Jenis Kelamin Responden	38
4.1.1.2	Usia Responden	39
4.1.1.3	Tingkat Pendidikan Responden	39
4.1.1.4	Bidang Usaha	40
4.2	PENGUJIAN INSTRUMEN PENELITIAN.....	41
4.2.1	Uji Validitas Data.....	41
4.2.2	Uji Reliabilitas Data.....	44
4.3	ANALISA DESKRIPTIF	45
4.3.1	Deskripsi Variabel Kemudahan dalam penggunaan (<i>Ease of Use</i>)	46
4.3.2	Deskripsi Variabel Persepsi Kegunaan (<i>Perceived of Usefulness</i>)	48
4.3.3	Deskripsi Variabel Tingkat Keamanan (<i>Security</i>)	49
4.3.4	Deskripsi Variabel Sikap (<i>Attitude</i>)	50

4.3.5	Deskripsi Variabel Niat untuk Menggunakan Layanan <i>pick up</i> Angsuran melalui <i>mobile EDC (Intention to Use)</i>	51
4.4	UJI ASUMSI KLASIK	52
4.4.1	Uji Normalitas	52
4.4.2	Pengujian Multikolinieritas	53
4.5	UJI HIPOTESIS	54
4.6.1.	Hasil Hipotesis Pertama	60
4.6.2.	Hasil Hipotesis Kedua.....	61
4.6.3.	Hasil Hipotesis Ketiga.....	62
4.6.4.	Hasil Hipotesis Keempat.....	63
5.	BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	65
5.1.	KESIMPULAN.....	65
5.2.	IMPLIKASI MANAJERIAL.....	66
5.3.	KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	70
6.	DAFTAR PUSTAKA	71
7.	KUESIONER.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel Persepsi Kemudahan penggunaan Layanan pick up angsuran melalui mobile EDC.....	24
Tabel 3.2 Indikator Variabel Persepsi Kegunaan Layanan Pick Up Angsuran melalui mobile EDC	25
Tabel 3.3 Indikator Variabel Tingkat Keamanan Layanan pick up Angsuran melalui mobile EDC	26
Tabel 3.4 Indikator Variabel Sikap Nasabah dalam menggunakan Layanan pick up Angsuran melalui mobile EDC	28
Tabel 3.5 Indikator Variabel Niat Nasabah untuk Menggunakan Layanan pick up Angsuran melalui mobile EDC	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.2 Usia Responden.....	39
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	40
Tabel 4.4 Bidang Usaha Responden	40
Tabel 4.5 Nilai Measure of Sampling Adequacy	43
Tabel 4.6 Nilai Rotated Component Matrix ^(a)	44
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas	45
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Ease of Use.....	47
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Perceived of Usefulness	48
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Security	49
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Attitude.....	50

Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Intention to Use	51
Tabel 4.13 Uji Asumsi Klasik: Normalitas	52
Tabel 4.14 Uji Asumsi Klasik: Multikolinieritas	54
Tabel 4.15 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda Model Pertama	55
Tabel 4.16 Hasil Analisa Regresi Linier Sederhana Model Kedua	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Model Penelitian	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Transaksi <i>EDC On-line</i> dan <i>Off-line</i>	13
Gambar 2.2 Model Penelitian	21
Gambar 4.1 Hasil Nilai KMO dan Barlett's Test of Sphericit	42
Gambar 4.2 Grafik Uji Normalitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Hasil Penilaian responden.....	83
Lampiran 3 <i>output</i> perhitungan SPSS.....	92